

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (1990). *Kamus Lengkap Sosiologi*. Solo: CV Aneka.
- Belk, R. W. (2004). *Association For Consumer Research Men and Their Machines Men and Their Machines*. In *273 Advances in Consumer Research* (Vol. 31). <http://www.acrwebsite.org/volumes/8896/volumes/v31/NA-31><http://www.copyright.com/>.
- Bolasport.com (2021). *Pelepas Dahaga Suporter, PSS Sleman Resmi Luncurkan PSS Store*. <https://www.bolasport.com/read/312719191/pelepas-dahaga-suporter-pss-sleman-resmi-luncurkan-pss-store>.
- Chung, E., & Beverland, M. (2008). *Association For Consumer Research Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context*. <http://www.acrwebsite.org/volumes/13304/volumes/v35/NA-35>
- Chung, E., Farrelly, F., Beverland, M. B., & Karpen, I. O. (2018). *Loyalty or Liability: Resolving the Consumer Fanaticism Paradox. Marketing Theory*.
- Dewi, Lucyana, & Soekarsono Rame. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Dan Lini Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Enhyphen Di Toko Kpopconnection Jakarta Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al., 2010. *Multivariate Data Analysis (New International Edition ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Khomsiyah, A., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme Suporter pada Klub terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi pada Suporter Persela Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 10(2)*, 242. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.756>
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 1* (Edisi 12). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsipPemasaran: Vol. Jilid 1* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2. Bogor: Mitra Wacana Media

- Mubina, Fathan, M., & Idatul Lathifah. (2020). Fanatisme dan Ekspresi Simbolik Suporter Sepak Bola Panser Biru dan SNEX Semarang: Kajian Etnografis. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2).
- Mukaromah, E. F. (2020). Pengaruh Fanatisme Suporter, Brand Love, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Studi Pada Arema FC Official Store Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Nurani, Rofifah Iva. (2022). *Pengaruh kualitas produk, promosi dan persepsi harga album musik kpop terhadap keputusan pembelian di D.I.Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Pssleman.id (2021). Sambut Musim Baru, PS Sleman Luncurkan Pss Store <https://pssleman.id/>
- Pss_officialstore (2023). Lima produk paling laris di PSS Store di bulan Agustus. <https://www.instagram.com/p/CiKVF1QLGmJ/>
- Samra, B., & Wos, A. (2014). Consumer in Sports: Fan typology analysis. *Journal of Intercultural Management*, 6(4–1), 263–288. <https://doi.org/10.2478/joim-2014-0050>
- Soleh, Muhamad, & Budiarti Anindhyta. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, lokasi terhadap keputusan pembelian produk Persebaya store komplek. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 11*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syamsudin, M. S. (2020). Pengaruh brand awareness, brand image, dan brand loyalty terhadap keputusan pembelian merchandise di Persebaya Store: studi kasus konsumen di Waru Kab. Sidoarjo (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi