

**PENGARUH FANATISME, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OFFICIAL*
MERCHANDISE KLUB SEPAKBOLA PSS SLEMAN**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



**ADITYA AGA SAPUTRA
111901389**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH FANATISME, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OFFICIAL*
MERCHANDISE KLUB SEPAKBOLA PSS SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

ADITYA AGA SAPUTRA

111901389

Yogyakarta, 7 Desember 2023

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH FANATISME, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OFFICIAL*
MERCHANDISE KLUB SEPAKBOLA PSS SLEMAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2023

yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

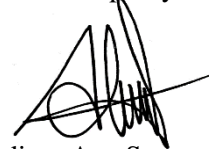
Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH FANATISME, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OFFICIAL MERCHANDISE* KLUB SEPAKBOLA PSS SLEMAN** dan diajukan untuk diuji pada tanggal, 22 Desember 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang memberi pernyataan



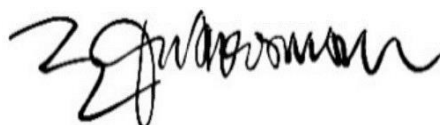
Aditya Aga Saputra

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dra. Ralina Transistari, M.Si

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

MOTTO

"Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah."

-Alit Susanto-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Fanatisme, Kualitas Produk, dan *Brand Awarenesss* terhadap Keputusan Pembelian *Official Merchandise* Klub Sepakbola PSS Selman”.

Skripsi ini di susun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Dalam proses penyusunan Skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan saran, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Kuwadiyono dan Ibu Eko Nur Widayanti, orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang sangat baik kepada peneliti.
5. Teman-teman saya dan berbagai pihak lain yang memberikan bantuan sehingga memperlancar peneliti dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan

pengalaman yang dimiliki peneliti, oleh karena itu peneliti bersedia menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar skripsi menjadi sempurna. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang baik, tidak hanya bagi peneliti tetapi untuk pihak lain yang membutuhkan. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 15 Desember 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Aditya Aga Saputra

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh fanatisme, kualitas produk, dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian official merchandise klub sepakbola PSS Sleman. Sampel dalam penelitian ini adalah suporter yang pernah melakukan pembelian pada produk *official merchandise* PSS Sleman. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik nonprobability sampling dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah 115 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 27*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel fanatisme (X1) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan variabel *brand awareness* (X3) juga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Fanatisme, Kualitas Produk, *Brand Awareness*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of fanaticism, product quality, and brand awareness on purchasing decisions for official merchandise of the PSS Sleman football club. The sample in this study were supporters who had purchased official PSS Sleman merchandise products. The sampling technique used was nonprobability sampling technique with purposive sampling method with a total of 115 respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 27 Program. The results of the analysis show that the fanaticism variable (X1) has an influence on purchasing decisions, the product quality variable (X2) has no influence on purchasing decisions, the brand awareness variable (X3) has no influence on purchasing decisions.

Keywords: *Fanaticism, Product Quality, Brand Awareness, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Rumusan Masalah	17
C. Batasan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II	20
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	20
A. Landasan Teori	20
1. Pemasaran	20
2. Fanatisme.....	21
3. Kualitas Produk	22
4. <i>Brand Awareness</i>	24

5. Keputusan Pembelian.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hipotesis.....	27
D. Kerangka Penelitian	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Definisi Konsep	31
B. Definisi Operasional	32
C. Objek dan Subjek Penelitian	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	34
E. Metode Pengambilan Sampel	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Metode Analisis Data.....	36
1. Uji Instrumen	36
2. Uji Asumsi Dasar	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
4. Uji F (<i>Goodness of fit</i>)	39
5. Uji Hipotesis (Uji t)	39
6. Uji Analisis Data	40
7. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	41
BAB IV	42
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	42
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
B. Logo PSS Sleman <i>Store</i>	43
C. Produk yang Diminati	43
D. Karakteristik Responden	43
1. Uji Instrumen	45
2. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	47

3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji F (<i>Goodness of fit</i>)	49
5. Uji Analisis Data (Analisis Regresi Linear Berganda)	50
6. Uji Hipotesis (Uji t)	52
F. Pembahasan.....	54
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	30
Gambar 4.1 Logo PSS Store.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4. 2 Uji Validitas	45
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	47
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4. 7 Uji F (Goodness of fit).....	50
Tabel 4. 8 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4. 9 Uji t.....	52
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi Adjusted R²	53