

**PENGARUH *INFLUENCER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS
(STUDI PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Diajukan oleh

AWAL NASRUDIN MUKHLISIN

No. Mhs 111901417

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *INFLUENCER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN

KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU

COMPASS

(STUDI PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan oleh

AWAL NASRUDIN MUKHLISIN

No. Mhs 111901417

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *INFLUENCER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* , DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS
(STUDI PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 22 Desember 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Nur Rokhman, S.E., M.Si

Anggota



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi saya kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moril dan materil. Semoga saja dengan persembahan skripsi ini, membuat beliau bahagia, dan terseyum.

MOTTO

Apapun permasalahan yang kamu hadapi selama hidup di dunia janganlah lupa untuk terus bersujud kepada-Nya, agar kelak dikehidupan yang abadi kamu bisa bertemu dengan-Nya dan bisa berkumpul dengan para kekasih-Nya.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh *Influencer*, *Online Customer Review*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Studi Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya memang melakukan tindakan menjiplak atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang memberi pernyataan



Awal Nasrudin Mukhlisin

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi

Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Nur Rokhman, S.E., M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat serta karunia-Nya.
2. Kedua Orang tua yang selalu memberikan support kepada penulis baik secara moril maupun non moril.
3. Rasistia Wisandianing Primadineska,S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu peneliti mohon maaf dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Awal Nasrudin Mukhlisin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Influencer*, *Online Customer Review*, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepatu Compass pada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 106 responden dengan syarat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah membeli sepatu Compass minimal 1x pembelian, dan sebelum membeli sepatu Compass pernah membaca ulasan *customer review*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji t, dan uji koefisien determinasi R². Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Influencer* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, *Online Customer Review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Compass pada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.

ABSTRAK

This research aims to determine the influence of Influencers, Online Customer Reviews, and Product Quality on the purchasing decisions of Compass shoes among the people of the Special Region of Yogyakarta. The sampling method used non-probability sampling with purposive sampling technique. The number of samples used in this study was 106 respondents with the condition that the people of the Special Region of Yogyakarta had purchased Compass shoes at least once, and before purchasing Compass shoes, they had read customer reviews. The data analysis method used validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, multiple linear regression, t-test, and coefficient of determination R² test. The results of this study indicate that the Influencer variable has a positive effect on purchasing decisions, Online Customer Reviews have a positive effect on purchasing decisions, and Product Quality has a positive effect on purchasing decisions for Compass shoes among the people of the Special Region of Yogyakarta.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Batasan Masalah | 10 |
| D. Tujuan Penelitian | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II..... | 12 |
| LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA | 12 |
| A. Landasan Teori | 12 |
| B. Penelitian Terdahulu | 18 |
| C. Hipotesis | 20 |
| BAB III | 23 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 23 |
| A. Definisi Konsep | 23 |

| | |
|--|----|
| B. Definisi Operasional | 24 |
| C. Obyek dan Subyek Penelitian | 27 |
| D. Jenis Penelitian | 27 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| F. Metode Analisis Data | 29 |
| BAB IV | 33 |
| Gambaran Umum dan Analisis Data | 33 |
| A. Gambaran Umum | 33 |
| B. Analisis Data | 35 |
| C. Pembahasan | 48 |
| BAB V | 51 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| A. Kesimpulan | 51 |
| B. Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.110 wilayah peminat tertinggi di Indonesia..... | 2 |
| Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 4. 1 Hasil Responden Domisili DIY | 35 |
| Tabel 4. 2 Hasil Responden Membeli sepatu Compass | 36 |
| Tabel 4. 3 Hasil Rincian Data Masyarakat DIY Yang Berdomisili di DIY, Pernah Membeli Sepatu Compass, Pernah Membaca Fitur OCR..... | 36 |
| Tabel 4. 4 Total Responden Pengujian Data SPSS | 37 |
| Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Validitas..... | 38 |
| Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Realibilitas | 40 |
| Tabel 4. 7 Uji Normalitas | 41 |
| Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas..... | 42 |
| Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas | 43 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 44 |
| Tabel 4.11 Uji Determinasi | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2 .1. Kerangka Pikiran..... | 22 |
|------------------------------------|----|