

**PENGARUH IKLAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI SEPEDA MOTOR NMAX DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



ADI YUSTIYAN

111901392

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH IKLAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI SEPEDA MOTOR NMAX DI KABUPATEN SLEMAN
SKRIPSI

Diajukan Oleh:
ADI YUSTIYAN
111901392

Yogyakarta, 07 Desember 2023

Telah Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing:



Nur Rokhman, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI SEPEDA MOTOR NMAX DI KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 22 Desember 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Hari Nurweni, Dra., M.M.

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi saya kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moril dan materil. Semoga saja dengan persembahan skripsi ini dapat membuat beliau bangga dan bahagia

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH IKLAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR NMAX DI KABUPATEN SLEMAN adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Adi Yustiyani

Saksi 1, sebagai pembimbing dan menerapkan sebagai anggota penguji:

Nur Rokhman, S.E., M.Si

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Hari Nurweni, Dra., M.M.

MOTTO

“Manusia Hanya Bisa Merencanakan tapi Tetap Tuhan yang Menentukan”

Endah Wijayanti

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “PENGARUH IKLAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR NMAX DI KABUPATEN SLEMAN” dengan baik dan lancar. Tak lupa sholawat serta salam tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa menjadi motivator serta teladan bagi seluruh umat muslim di dunia. Tujuan penulisan Laporan Skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Manajemen Srata 1 STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan Laporan Skripsi ini, penulis banyak mendapat saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:


1. Allah SWT yang telah memberi berkat, rahmat serta karunia-Nya.
2. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Seluruh staf akademik beserta jajarannya dan dosen S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

5. Kedua orang tua yang saya cintai, Bapak Samudi dan Ibu Wiji Lestari, Adik Kirani Ajeng Yustiyan dan Adik Bilqis Farnaz Amera yang telah mendoakan, memberi dukungan dan semangat penuh.
6. Untuk Ully Ulfa yang telah mendoakan, memberi motivasi, dan selalu menemani sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki di masa yang datang serta diharapkan tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi saya sendiri dan umumnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 07 Desember 2023

Penulis



Adi Yustiyan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh iklan, harga dan citra merek terhadap minat beli sepeda motor Nmax di kabupaten Sleman. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Sleman yang mengetahui sepeda motor Nmax di kabupaten Sleman. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan metode *purpose sampling* dengan jumlah 117 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *Program IBM SPSS Statistics 27*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Iklan (X1) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli, variabel Harga (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel Citra Merek (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : Iklan, Harga, Citra Merek, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of advertising, price and brand image on interest in buying Nmax motorbikes in Sleman district. The sample in this research is the people of Sleman who knew about Nmax motorbike in Sleman district. The sampling technique used was a non-probability sampling technique with a purposive sampling method with a total of 117 respondents. Data analysis uses multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 27 program. The results of the analysis show that the advertising variable (X1) has a negative and insignificant influence on buying interest, the price variable (X2) has a positive and significant influence on buying interest, the image variable brand (X3) has a positive and significant influence on purchasing interest.

Keyword : Advertising, Price, Brand Image, Purchase interest

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7

1.5	Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....		9
LANDASAN TEORI DAN RUMUSAN HIPOTESIS		9
2.1	Landasan Teori	9
2.1.1	Minat Beli.....	9
2.1.2	Iklan.....	10
2.1.3	Harga.....	11
2.1.4	Citra merek.....	12
2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3	Perumusan Hipotesis	16
2.4	Kerangka Penelitian.....	18
BAB III.....		19
METODE PENELITIAN		19
3.1	Definisi Konsep.....	19
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	19
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	20
3.2	Definisi Operasional.....	20
3.2.1	Iklan (X1).....	20
3.2.2	Harga (X2)	21
3.2.3	Citra merek (X3)	21

3.2.4	Minat Beli (Y)	21
3.3	Jenis Penelitian	22
3.4	Objek dan Subjek Penelitian	22
3.5	Metode Pengambilan Sampel	22
3.6	Populasi dan Sampel	22
3.7	Metode Pengumpulan Data	24
3.8	Metode Analisis	25
BAB IV		31
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA		31
4.1	Gambaran umum perusahaan	31
4.1.1	Sejarah perusahaan	31
4.1.2	Visi Misi	33
4.1.3	Logo	34
4.2	Analisis Data	36
4.2.1	Karakteristik Responden	36
4.2.2	Uji Instrumen	38
4.2.3	Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	41
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.5	Uji Hipotesis	47
4.2.6	Uji Model (Uji F) <i>Goodness of Fit</i>	51

4.3 Pembahasan	53
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi jenis Sepeda motor di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran.....	18
Gambar 4. 1 Logo motor Yamaha.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.4 Uji Normalitas	42
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.8 Tabel Uji t	50
Tabel 4.9 Uji Model (Uji F) <i>Goodness of Fit</i>	51
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52