

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MIXUE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh
Meli Patmawati
11-1901344**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MIXUE DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

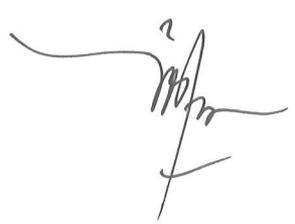
Meli Patmawati

11-1901344

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MIXUE DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemn YKPN Yogyakarta pada
Tanggal 16 Oktober 2023

Ketua



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIXUE DI YOGYAKARTA”** yang akan diajukan untuk diuji pada tanggal 16 Oktober 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila terdapat bukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain disengaja maupun tidak disengaja tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya berhak batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Oktober 2023

Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi

Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur berkat Rahmat Tuhan yang Maha Esa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih kepada semua pihak yang memberi semangat dan doa, oleh karena itu karya ini saya persembahkan

Untuk:

1. Keluarga tercinta yang selalu mendoakan serta mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Pasangan tercinta saya (kelak)

MOTTO

Jangan lupa berterimakasih pada diri sendiri karena telah melewati kegagalan dan kecewaan, aku tau bahwa aku sehebat itu. Aku hanya perlu percaya bahwa kedepan sana masih banyak hal baik yang akan terus datang semangatt,

Lambat belum tentu buruk, cepat belum tentu baik

Tetaplah berbuat baik meski kamu tidak diperlakukan dengan baik

“MELI”

Apakah kekuatanku, sehingga aku sanggup bertahan, dan apakah masa depanku, sehingga aku harus bersabar?

Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan dan bertekunlah dalam doa.

Jangan berharap pada manusia, sebab ia tidak lebih dari pada embusan nafas, dan sebagai apakah ia dapat dianggap?

Yesaya 2:22

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi, *Brand Image* terhadap Minat Beli Produk Mixue di Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dengan tersusunnya skripsi ini, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti hingga skripsi ini selesai tersusun. Ucapan terima kasih disampaikan, terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberi berkat, karunia, dan Rahmat-Nya.
2. Kepada diri sendiri yang telah berjuang berusaha mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa semangat serta materi untuk penulis.
4. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
5. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama mengerjakan skripsi ini.
6. Untuk seluruh Kakak dan Abang saya Murti Dewiyanti, Manteli Sriyahuni, Musmuliadi, keponakan saya Putri Natasya, Laubertus Adhitia, Vaulina

Velisia Laura Adhitia (Meimei), yang luar biasa selalu memberi bantuan materi, memberi semangat, dan mendoakan saya sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat dan kebahagiaan selalu.
8. Dan tidak lupa penulis juga berterima kasih kepada orang yang membuat trauma dan patah hati terberat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan BAB I dan BAB III skripsi ini dengan lancar. Walau tak dapat dipungkiri terkadang rasa sedih kerap datang dan menjadi kendala tersendiri. Terima kasih telah mengisi akhir cerita.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan sangat berarti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Oktober 2023

Peneliti

Meli Patmawati

11-1901344

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan *brand image* terhadap minat beli produk Mixue di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji F, uji t, analisis regresi linear berganda, uji *goodness of fit*, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap minat beli, lokasi berpengaruh negatif terhadap minat beli, *brand image* berpengaruh positif terhadap minat beli produk Mixue di Yogyakarta.

Kata kunci: harga, lokasi, *brand image*, minat beli

ABSTRACT

This research is to determine the effect of price, location, and brand image on Mixue product purchase intention in Yogyakarta area. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method. The number of samples used in this study were 150 respondents. The data analysis method used is validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, f test, t test, multiple linear regression analysis, fit test, coefficient of determination adjusted R square. The results of this study indicate that price has no effect on purchase intention, location has a negative effect on purchase intention, brand image has a positive effect on purchase intention in Yogyakarta Region.

Keywords: price, location, brand image, purchase intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Penelitian dan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Definisi Konsep.....	20
B. Definisi Operasional	21

C. Variabel Indevenden	21
D. Variabel Dependen	22
E. Jenis Penelitian	22
F. Jenis dan Sumber Data	23
G. Populasi dan Sampel	23
H. Teknik Pengumpulan Data	24
I. Metode Analisis Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	30
A. Gambaran Umum Perusahaan	30
B. Analisis Data	30
C. Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Gerai Bubble Tea.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>)	38
Tabel 4. 9 Uji t.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40