

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler & Keller (2016) dalam jurnal Pramezwary, Amelda, et al. "Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19." *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika* 19.1 (2021)

Buku Panduan (2023). Portal E-Campuz. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta

Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.