

**OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA *MARKETING* MELALUI TIKTOK  
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI ODY. SUB**

Laporan Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

**Veronika Yunita Dwi Lestari**

**2116029**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA *MARKETING* MELALUI TIKTOK  
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI ODY SUB**

Laporan Tugas Akhir

Yang diajukan oleh

Veronika Yunita Dwi Lestari

2116029

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc

Tanggal, 13 Januari 2024

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan, dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Optimalisasi Sosial Media *Marketing* Melalui Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Di Ody Sub”. Tugas Akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis telah mendapatkan dukungan berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan kemurahan-Nya.
2. Mbak Fatimah Khusnul Maryam selaku *owner* Ody Sub yang selalu membimbing, memberi masukan, dan nasihat selama magang.
3. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam penulisan laporan ini.
4. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
5. Teman-teman D3 angkatan 2021 yang telah membantu dalam proses belajar di STIM YKPN.
6. Terima kasih kepada Anita Linda Ikasari, Ratria Nugraha Kusuma, Azizah Winardhita Oktariansiwi selaku teman dekat penulis selama menempuh studi di Yogyakarta, yang selalu memberi dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan tugas akhir ini, yang selalu menemani hari-hari penulis dan membantu proses perkuliahan sampai tahap akhir penulisan tugas akhir ini.

7. Ibunda Lusiana Sugirmi. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, tapi motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Terimakasih sudah mampu berusaha dengan keras dan berjalan sejauh ini, dan mampu bertahan tanpa pernah memutuskan untuk menyerah.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan melimpahkan berkat-Nya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 13 Januari 2024

Penulis

Veronika Yunita Dwi Lestari

## **MOTTO**

“ Tidak Penting Motto-mottoan yang Penting Cuma Senyum Ibu”

**(Anwarul Muarif)**

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

**(Filipi 4:6)**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
A. Social Media Marketing .....	4
B. Marketing TikTok .....	4
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....</b>	<b>7</b>
A. Profil Perusahaan Ody Sub.....	7
B. Pelaksanaan Praktik Magang.....	8
C. Logo Perusahaan .....	9
D. Struktur Organisasi.....	10
E. Produk Ody Sub .....	11
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>13</b>
A. Penerapan <i>Social Media Marketing</i> Ody Sub dalam Meningkatkan Penjualan .....	13
B. Peluang dan Tantangan Media Sosial TikTok di Ody Sub .....	17
C. Fitur <i>Marketing</i> TikTok.....	19
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>22</b>
A. Kesimpulan.....	22
B. Saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang .....	8
----------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Ody Sub .....	10
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Ody Sub.....	10
Gambar 3. 3 Cardigan .....	11
<i>Gambar</i> 3. 4 Sweater.....	11
Gambar 3. 5 Kaos Lengan Panjang.....	12
Gambar 3. 6 Jaket .....	12
Gambar 4. 1 Informasi pada konten TikTok.....	14
Gambar 4. 2 Informasi pada konten TikTok.....	18