

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Fathanul, V. (2022). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS McDonald's (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur). <http://repository.stei.ac.id/7368/3/BAB%202.pdf>, 6-14.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi duabelas jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management 15e*. England : Pearson.
- Wijawati, P. L. (2022). Strategi penataan produk pada botol plastik jogja 12. *Tugas Akhir Program Studi Diploma 3 STIM YKPN Yogyakarta*.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/6996/6150/12232>, 178-180.