

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam menghadapi persaingan antar perusahaan yang bergerak di bidang Alat Tulis Sekolah maupun Kantor serta meubelair, PT Apsara Tiyasa Sambada melakukan penerapan strategi bauran pemasaran 4P, diantaranya:

- a) Strategi produk yang digunakan oleh PT ATS yaitu diferensiasi produk. Dalam mengembangkan produk alat tulis sekolah, PT ATS memilih diferensiasi berdasar pemahaman kebutuhan konsumen dan kualitas produk. Kemudian PT ATS juga menawarkan Map raport/ijazah yang berbahan dasar *polypropylene* bersertifikat EKOLABEL dan tas sekolah untuk anak usia PAUD/TK *customize*.
- b) PT Apsara Tiyasa Sambada Klaten menggunakan penetapan harga untuk semua produk berdasarkan Harga Pokok Produksi dengan menyesuaikan harga menggunakan harga diferensiasi *Location Pricing* dan penetapan harga paket untuk produk alat tulis sekolah.
- c) Lokasi kantor pusat PT Apsara Tiyasa Sambada Klaten berada di Jalan Raya Klaten-Solo Km 4, Belang Wetan, Klaten Utara, Klaten 57437. Sehubungan dengan saluran distribusi, PT Apsara Tiyasa Sambada menggunakan saluran pemasaran langsung. Proses pendistribusian barang dilakukan

secara langsung dari kantor pusat, mendistribusikan ke kantor perwakilan, instansi, atau lembaga pendidikan.

- d) Promosi, dalam memasarkan produknya PT ATS menggunakan bauran promosi seperti *Advertising* melalui media cetak dan media sosial, Melakukan *personal selling* melalui sales khusus perwakilan kantor cabang, Melakukan *sales promotion* seperti pemberian diskon *back to school*, webinar, pemberian garansi dan hadiah serta adanya rabat maupun *cashback*. Menjalin hubungan baik antara perusahaan dan Lembaga Pendidikan melalui acara lomba mewarnai untuk tingkat pendidikan PAUD/TK.

5.2 Saran

- a) PT Apsara Tiyasa Sambada diharapkan dapat melakukan pengecekan ulang terkait komponen-komponen produk yang akan dikemas, guna mengantisipasi adanya kekurangan komponen produk.
- b) Dalam melakukan monitoring barang agar sampai kepada relasi/konsumen tepat waktu, sebaiknya PT Apsara Tiyasa Sambada melakukan monitoring barang yang berada di depo (tempat penyimpanan barang yang berada di pelabuhan) dengan sistem pencatatan barang secara online agar dapat diawasi oleh kantor pusat.