

STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI PT APSARA TIYASA

SAMBADA KLATEN

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Siwi Larasati

2116043

Kepada

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI PT APSARA TIYASA SAMBADA
KLATEN**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang Diajukan Oleh

Siwi Larasati

2116043

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Tanggal 18 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran di PT Apsara Tiyasa Sambada” dengan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti. Tak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umat yang senantiasa berada dijalannya hingga akhir zaman.

Ketika menyusun Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar.
2. Bapak Jamrodin selaku Direktur PT Apsara Tiyasa Sambada yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan Magang.
3. Bapak Wawan selaku Manajer Pemasaran Dua beserta beberapa pihak terkait yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan tentang pengaplikasian mengenai pemasaran.
4. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, waktu dan saran dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh karyawan dan karyawan PT Apsara Tiyasa Sambada Klaten.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila banyak kekurangan ataupun kesalahan dalam laporan tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 18 Desember 2023

Siwi Larasati

MOTTO

"Manusia asalnya dari tanah, makan hasil tanah, berdiri diatas tanah, akan kembali ke tanah. Kenapa masih bersifat langit?" – Hamka

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.” – Vincent van Gogh

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian Strategi Pemasaran	5
2.2. Pengertian Segmenting, Targeting, Positioning	6
2.3. Pengertian Bauran Pemasaran	7
BAB III	15
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	15
3.1 Profil Perusahaan.....	15
3.2 Alamat Perusahaan	16
3.3 Arti Nama PT Apsara Tiyasa Sambada.....	16
3.4 Kerja Sama Perusahaan	17
3.5 Visi dan Misi PT Apsara Tiyasa Sambada	18
3.6 Struktur Organisasi.....	18
3.7 Pelaksanaan dan Waktu Praktik Magang	21
BAB IV	24
PEMBAHASAN	24
4.1 Segmenting, Targeting, Positioning PT Apsara Tiyasa Sambada.....	24
4.2 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran	25

BAB V.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang	22
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PT ATS	18
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT ATS	19
Gambar 4. 1 instagram PT ATS	29
Gambar 4. 2 Website PT ATS.....	30
Gambar 4. 3 Facebook PT ATS	31
Gambar 4. 4 TikTok PT ATS.....	31
Gambar 4. 5 E-Katalog PT ATS	32
Gambar 4. 6 SipLah PT ATS	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Produk meubelair.....	38
Lampiran 2 Alat Permainan Edukatif (APE) luar	38
Lampiran 3 Foto bersama divisi Pemasaran Dua.....	38
Lampiran 4 Map raport/ijazah.....	39
Lampiran 5 Produk alat tulis sekolah.....	39
Lampiran 6 Harga produk PT ATS	40