

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. Harlow: Pearson.
- YKPN, S. (2023). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Tugas Akhir*. Yogyakarta: STIM YKPN.