

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai penerapan *direct marketing* pada *Thrifting* Ody Sub, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Thrifting* Ody Sub sudah menerapkan satu indikator *direct marketing* dengan optimal yaitu melalui *online direct marketing* dengan Shopee *live*.
2. Penggunaan *platform* Shopee dalam penerapan *online direct marketing* pada *Thrifting* Ody Sub merupakan strategi yang efektif untuk memasarkan produk.
3. *Thrifting* Ody Sub telah memanfaatkan fitur yang terdapat pada Shopee dengan baik, hanya saja ada sedikit kendala terkait pelaksanaan Shopee *live streaming*.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dan adanya beberapa kendala yang terletak pada bab pembahasan ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Dalam melakukan Shopee *live streaming* seharusnya *host* lebih berhati-hati dalam pengucapan kalimat yang sensitif, seperti tidak menyebut nama *platform* lain (TikTok, Instagram, dll), tidak menyebut kalimat *preloved/thrift*, tidak mengucapkan data pribadi seperti alamat dan nomor telepon, serta menjaga agar tampilan dan pencahayaan video *live*

*streaming* tetap berkualitas bagus, sehingga tampilan video *live streaming* pada Shopee layak untuk ditonton.