

**PENERAPAN *DIRECT MARKETING* DENGAN SHOPEE *LIVE* PADA
THRIFTING ODY SUB CONDONGCATUR**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Clariesta Dinar Ariela

NIM : 2116016

Kepada

**PROGRAM D3 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KKELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN *DIRECT MARKETING* DENGAN SHOPEE *LIVE* PADA
THRIFTING ODY SUB CONDONGCATUR

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh

Clariesta Dinar Ariela

2116016

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 13 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Direct Marketing* dengan *Shopee live* pada *Thrifting* Ody Sub Condongcatur”. Tugas Akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis telah mendapatkan dukungan berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia serta hidayah-Nya saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Mbak Fatimah selaku CEO di *Thrifting* Ody Sub Condongcatur yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan dukungan kepada penulis.
3. Mbak Wulan, Mbak Tika, Mbak Acha dan Mbak Aisyah selaku *Team Marketing* dan *Team Produksi* di *Thrifting* Ody Sub Condongcatur yang selalu membimbing, memberi masukan, serta nasihat selama melaksanakan magang.
4. Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam penulisan laporan ini.

5. Bapak Dr. Suparmono., M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
6. Papa, Mama, serta keluarga yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan D3 angkatan 2021 yang telah membantu dalam proses belajar di STIM YKPN.
8. Bagas Auallya Darmawan selaku kekasih saya yang selalu memberikan do'a dan dukungan penuh kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Yogyakarta, 13 Januari 2024

Penulis

Clariesta Dinar Ariela

2116016

MOTTO

"Soal kalah menang jangan Anda bilang sekarang, kita berjuang dulu".

(Najwa Shihab)

"Cara untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan".

(Walt Disney)

"Jangan takut salah dan berbuat alpa, sebab dari situ para pembelajar bisa
dewasa".

(Najwa Shihab)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pemasaran	5
B. Promosi.....	5
C. <i>Direct Marketing</i>	7
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	10
A. Sejarah <i>Thrifting</i> Ody Sub	10
B. Logo Ody Sub	11
C. Struktur Organisasi.....	11
D. Produk Ody Sub	14
E. Pelaksanaan Praktik Magang	15
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Penerapan <i>Direct Marketing</i> dengan <i>Shopee Live</i> pada <i>Thrifting</i> Ody Sub	20
B. Kendala Penerapan <i>Direct Marketing</i> dengan <i>Shopee Live</i> pada <i>Thrifting</i> Ody Sub.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	27
A. Kesimpulan	27
B. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Produk Ody Sub	14
Tabel 3. 2 Kegiatan Magang	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	12
Gambar 4. 1 Display Produk Ody Sub.....	22
Gambar 4. 2 Judul dan Deskripsi live	23
Gambar 4. 3 Shopee Video jadwal live.....	23
Gambar 4. 4 Shopee video produk	23
Gambar 4. 5 Host live melakukan live streaming	25