

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Media Perkasa.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management Sixteenth Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Anggraini, R., Wulandari, C. D., Sriyanto, & Dewita, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Direct Marketing, dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Motors. *Journal Univetbantara*.
- Artana, I. J., Suardhika, I. N., & Hendrawan, I. Y. (2021). Penerapan E-Commerce, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Customer Retention di Pizza Hut Delivery pada Kawasan Kota Denpasar. *Jurnal EMAS*.
- Fathoni, M. L. (2021, October). *Cara Optimalkan WhatsApp Business*. Retrieved from IDN TIMES.
- Levrant, K. D., & Wulansari, N. (2023). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement di Khas Ombilin Hotel. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*.
- Luwena, G. (2023, September). *Cara Meningkatkan Penjualan di Shopee*. Retrieved from sribu.
- Retnasari, D. (2021). Instagram Sebagai Media Promosi pada Mata Kuliah Produksi Busana Konveksi. *Journal UNY*, 2.
- Riskita, A. (2022, June). *Tips Agar Instagram Terlihat Menarik*. Retrieved from beritausaha.
- Susilawati, T., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php dan Mysql. *Journal Unmaha*.