

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai penerapan *digital marketing* pada penjualan produk Aftershine Merch, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *digital marketing* yang dilakukan Aftershine Merch dengan memanfaatkan media sosial dan *e-commerce* untuk memasarkan produk merupakan strategi yang efektif sebagai media komunikasi, pemberian informasi, dan media pemesanan yang dapat menjangkau pasar lebih luas dan mudah. Pemasaran produk yang dilakukan oleh Aftershine Merch yaitu dengan menggunakan Instagram, WhatsApp Business, dan Shopee.
2. Beberapa kendala yang dihadapi oleh Aftershine Merch dalam penerapan *digital marketing* adalah belum memiliki *website*, YouTube atau TikTok, dan belum menerapkan *content marketing* berupa video untuk mengoptimalkan media sosial sebagai media promosi produknya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan atas penerapan *digital marketing* oleh Aftershine Merch, maka adapun saran yang penulis berikan untuk Aftershine Merch, sebagai berikut:

1. Aftershine Merch perlu memiliki *website* yang didalamnya memuat informasi mengenai perusahaan, produk, katalog produk, promosi, dan lain sebagainya. Selain mempermudah

konsumen, *website* juga berguna untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas perusahaan.

2. Aftershine Merch perlu menerapkan pemasaran *digital* lebih terkonsep lagi terutama dalam pemanfaatan media sosial sebagai media promosi dengan membuat *content marketing* yang menarik dan berkualitas agar dapat meningkatkan *brand awareness*. *Content marketing* dapat berupa video yang menarik mengenai produk dengan *sound* dan *hashtag* yang sedang trend.