

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Aftershine Merch adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *fashion*. Produk yang dijual adalah pakaian berjenis kaus oblong dengan berbagai macam desain gambar serta berbagai jenis ukuran seperti *size universal* dan *oversize*. Beberapa produk yang dijual dirancang dengan terinspirasi dari lagu-lagu grup band Aftershine itu sendiri. Aftershine Merch menerapkan konsep penjualan produknya dengan sistem *limited stock*.

Aftershine Merch dalam memasarkan produknya memanfaatkan kemajuan teknologi digital melalui media sosial dan *e-commerce*, antara lain ada Instagram, WhatsApp Business, dan Shopee. Strategi digital marketing oleh Aftershine Merch telah terbukti dapat meningkatkan penjualan produk sebesar 35% pada bulan Agustus s.d. September 2023.

Digital marketing atau pemasaran *digital* merupakan suatu sarana dan proses dimana pelaku usaha menginformasikan, mempersuasif, dan mengingatkan kepada konsumen mengenai produk dan jasa yang dijual melalui media digital, seperti *market place* dan media sosial (Pranata, 2020). *Digital marketing* biasanya terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu untuk memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan calon konsumen. Dengan *digital marketing* pelaku bisnis dapat menciptakan peluang yang lebih besar dalam mendapatkan calon konsumen potensial. Selain itu, perusahaan dapat memaksimalkan pencapaian tujuan bisnis yang dilakukan secara online.

Dari kegiatan magang yang penulis lakukan strategi yang digunakan oleh Aftershine Merch belum diterapkan secara maksimal, seperti kurang memaksimalkan media sosial sebagai *platform* untuk memasarkan produknya. Meskipun demikian upaya pemasaran tersebut sudah cukup menjangkau para konsumen terbukti dengan penjualan produk yang selalu *sold out*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dibuat laporan tugas akhir dengan judul “Penerapan *Digital Marketing* pada Penjualan Produk Aftershine Merch”

B. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas dalam penulisan laporan tugas akhir ini yaitu mengenai penerapan *digital marketing* di Aftershine Merch pada bulan Juli-September 2023.

C. Tujuan

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui penerapan *digital marketing* di Aftershine Merch dan untuk mengetahui secara khusus apakah strategi yang digunakan sudah optimal.

D. Manfaat

Penulisan laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman terkait penerapan *digital marketing* pada Aftershine Merch.

2. Bagi Perusahaan

Laporan ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan evaluasi mengenai penerapan strategi promosi digital perusahaan dan dapat dipakai sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan *digital marketing*.

3. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan bagi pembaca terkait penerapan *digital marketing* serta dapat dijadikan referensi pembaca yang akan menulis tentang pemasaran digital di masa yang akan datang.