

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PENJUALAN PRODUK

AFTERSHINE MERCH

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Siwi Ekawati

NIM: 2116039

Kepada

PROGRAM D3 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PENJUALAN PRODUK

AFTERSHINE MERCH

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh:

Siwi Ekawati

2116039

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

Tanggal: 22 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Digital Marketing* pada Penjualan Produk Aftershine Merch”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Diploma 3 Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua dan adik tercinta yang telah mendoakan dan memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir.
3. Bapak Zulian Achmad Yuniartno selaku pimpinan Aftershine Merch yang telah memberikan kesempatan untuk pelaksanaan magang.
4. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga, serta memberikan pengarahan dan bimbingan untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN.
6. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai di titik ini sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.

7. Sahabat dan teman-teman D3 STIM YKPN angkatan 2021 yang telah membantu, saling memberikan informasi dan dukungan kepada penulis dalam menyusun tugas akhir sampai selesai.
8. Hanafi Fadhilatur Rahman selaku kekasih yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Januari 2024

Penulis

Siwi Ekawati

MOTTO

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa. Dan jalan satu-satunya, jalani sebaik kau bisa.”

(FSTVLST)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(QS. Ar-Rum: 60)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Tujuan.....	2
D. Manfaat	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pemasaran	4
B. Segmenting, Targeting, dan Positioning	4
C. Bauran Pemasaran.....	5
D. Pemasaran Digital atau Digital Marketing.....	11
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	18
A. Sejarah Perusahaan Aftershine Merch	18
B. Logo Aftershine Merch	18
C. STRUKTUR ORGANISASI	19
D. Produk Aftershine Merch	20
E. Personalia Perusahaan Aftershine Merch.....	21
F. Lingkup Pemasaran Aftershine Merch.....	21
G. Pelaksanaan Praktik Magang	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Segmenting, Targeting, dan Positioning Aftershine Merch	26
B. Penerapan <i>Digital Marketing</i> pada Aftershine Merch	27
BAB V PENUTUP.....	33
A. Kesimpulan	33

B. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Tugas	19
Tabel 3. 2 Produk Aftershine Merch	20
Tabel 3. 3 Personalia Perusahaan	21
Tabel 3. 4 Lingkup Pemasaran	22
Tabel 3. 5 Kegiatan Magang	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gambar Logo Perusahaan	18
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	19
Gambar 3. 3 Lingkup Pemasaran	21
Gambar 4. 1 Instagram Aftershine Merch.....	29
Gambar 4. 2 WhatsApp Aftershine Merch.....	30
Gambar 4. 3 Shopee Aftershine Merch	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	36
Lampiran 2	36
Lampiran 3	36
Lampiran 4	36