

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Jurnal Emba. *Analisis Faktor- Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*, 110-121.
- Nurgina, E., Nurhalimah, E. L., Aulia, F. A., Restakirana, F., Azshois, F., & Budiman, H. (2020). Analisis Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produksi Gula Aren Di CV. Candela . *Jurnal Ilmiah Nasional* .
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Tjiptono, F., & Diana , A. (2020). *Pemasaran*.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Vivaldy, E., Ogi, I. W., & Lintong, D. C. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Perumahan Pada PT. Elfando Bersaudara Sentosa Di Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 866-872.