

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta.
- Kotler, P., & Gary, A. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Malau, H. (2017). *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- YKPN, S. (2022). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Tugas Akhir*. Yogyakarta: STIM YKPN.