

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA
GRIYO NGANGKRING & NGOPI MBAH DIGDO YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

Reinaldo djorghy hayu hazsriel

2116014

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA GRIYO NGANGKRING &
NGOPI MBAH DIGDO YOGYAKARTA”**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma3
Program Studi Manajemen

Yang Diajukan Oleh:

Reinaldo Djorghy Hayu Hazsriel
2116014

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 13 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Nenek dan kakek saya yang sekarang sudah berada di surga serta kedua orang tua saya yang selalu mendukung, memberikan doa, semangat dan motivasi kepada saya.
3. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir,
4. Bapak Dr. Suparmono, SE, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Bapak Burhan Albar selaku *owner* dari Griyo Ngangkring & Ngopi Mbah Digdo Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan program magang.

6. Bapak Tri Wintolo selaku kepala bagian dari Griyo Ngangkring & Ngopi Mbah Digdo yang telah mendukung saya dalam pelaksanaan program magang.
7. Teman saya Fakhry Muhammad Ibrahim selaku barista dari Griyo Ngangkring & Ngopi Mbah Digdo yang telah mendukung dan membimbing saya dalam pelaksanaan program magang.
8. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM Yogyakarta.
9. Sahabat-sahabat saya yang selalu membantu, memberi semangat, menghibur, serta mendukung saya untuk terus bertahan dan mengerjakan program magang serta penulisan Tugas Akhir saya.

Yang terpenting saya ingin berterimakasih pada diri saya sendiri, yang tidak menyerah, terus bertahan dan berkerja keras untuk menyelesaikan kuliah dan segala tugas tanpa ingin untuk berhenti.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Januari 2024

Penulis

Reinaldo Djorghy Hayu Hazsriel

MOTTO

“Keinginan haruslah kita perjuangkan, namun bukan berarti untuk kita paksakan”

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya kalau kita merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir karena mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

“Your current situation is not your final destination”

“Jangan menunggu momen yang tepat, *just do it* sampai apa yang kamu lakukan menunjukkan momen yang tepat”

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Bagan.....	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian promosi.....	5
B. Tujuan promosi	5
C. Bauran promosi.....	6
D. Periklanan (<i>advertising</i>)	7
E. Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>)	10
F. Penjualan pribadi (<i>personal selling</i>)	10
G. <i>Public relation</i>	10
H. <i>Word of Mouth</i>	11
I. <i>Direct marketing</i>	11
J. Publisitas.....	11
BAB III.....	12
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	12
A. Sejarah Griyo Ngangkring dan Ngopi Mbah Digdo	12
B. Profil perusahaan:.....	13
C. Logo Griyo Ngangkring dan Ngopi Mbah Digdo.....	13
D. Visi dan Misi Griyo Ngangkring dan Ngopi Mbah Digdo	14

E. Struktur Organisasi Griyo Ngangkring dan Ngopi Mbah Digdo.....	14
F. Menu dan Harga Griyo Ngangkring dan Ngopi Mbah Digdo	16
G. Kegiatan Magang	18
BAB IV	21
PEMBAHASAN.....	21
A. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	21
B. Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	22
C. Penjualan perorangan (<i>Personal Seling</i>)	24
D. <i>Public Relation</i>	24
E. <i>Word Of Mouth</i>	25
F. <i>Direct Marketing</i>	25
G. Evaluasi Penerapan Bauran Promosi.....	26
BAB V.....	28
PENUTUP	28
A. Kesimpulan	28
B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33

Daftar Tabel

Tabel 1. Tabel Kegiatan Magang.....	20
-------------------------------------	----

Daftar Bagan

Bagan 1. Struktur Organisasi.....	14
-----------------------------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1. Logo Perusahaan	13
Gambar 2. Background Menu	16
Gambar 3. Cover Menu.....	16
Gambar 4. Menu Coffee.....	17
Gambar 5. Menu Minuman	17
Gambar 6. Menu Makanan.....	17
Gambar 7. Stiker.....	21
Gambar 8. Instagram.....	21
Gambar 9. Promotion sales	23
Gambar 10. Personal selling.....	24
Gambar 11. Public Relation	24
Gambar 12. Dekorasi	33
Gambar 13. Menu makanan	33
Gambar 14. Proses pembuatan kopi	34
Gambar 15. Brosur.....	34
Gambar 16. Suasana Griyo Ngangkring & Ngopi Mbah Digdo	35
Gambar 17. Dokumentasi mengantar pesanan	35
Gambar 18. Suasana Griyo Ngangkring & Ngopi Mbah Digdo pada siang hari ..	36