

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA CV SUMBER BARU
MOTOR CABANG MLATI**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan Oleh:

Indriyanti Ayu Rara Santi

2116018

Kepada

**PROGRAM D3 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA CV SUMBER BARU MOTOR
CABANG MLATI

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen Perusahaan

Yang diajukan oleh:

Indriyanti Ayu Rara Santi

2116018

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 13 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Puji syukur saya ucapkan kwhadirat Allah SWT karena dengan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul **“Penerapan *Digital Marketing* Pada CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati ”**

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta. Penulis berharap, Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, inaya-Nya sehingga saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua Orang tua, Bapak Dedi Darmawan dan Ibu Titik Suharyanti tercinta serta keluarga yang tidak pernah putus doa untuk keberhasilan saya dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terima kasih atas dukungan moral dan pengorbanan tanpa pamrih yang telah diberikan.

3. Adik Annisa Kurniasari yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
5. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
6. Bapak Radit selaku Kepala Cabang CV Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
7. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen jenjang Diploma III Angkatan 2021 yang telah memberikan semangat dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan pengetikan atau penyusunan kalimat. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.wb.

Yogyakarta, 13 Januari 2024

Penulis

Indriyanti Ayu Rara Santi
2116018

MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

(barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya).

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(QS.Al-Insyirah:5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS. Al-Baqarah: 286)

“Kunci keberhasilan yang sebenarnya adalah konsisten.”

(B.J. Habibie)

“Kita lebih kuat dari apa yang kita bayangkan”

(Najwa Shihab)

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II	5
A. Pengertian Digital Marketing	5
BAB III	11
PELAKSANAKAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Sejarah Perusahaan CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati	11
B. Profil Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati	12
C. Logo dan Identitas Perusahaan	12
D. Visi dan Misi CV Sumber Baru Motor	14
E. Strukur Organisasi CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman	15
F. Harga Produk	18
G. Pelaksanaan Praktik Magang	19
BAB IV	23
PEMBAHASAN	23
A. Penerapan Digital Marketing di CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati	23

B. Kendala yang Dihadapi dalam Penerapan Digital Marketing pada Media Sosial CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati.....	27
BAB IV	29
PENUTUP	29
A. Kesimpulan	29
B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	13
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	15
Gambar 3. 3 Akun Facebook.....	24
Gambar 3. 4 Akun Instagram Perusahaan	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Jabatan	15
Tabel 3. 2 Daftar Harga	18
Tabel 3. 3 Praktik Magang	19