

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Ratnasari, A. D., & Harti, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 3–5. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v4n3.p%25p>
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta CV.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Yasandra, M. Z. (2022). *Strategi Promosi Online Kalis Donut Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi COVID-19 Melalui Media Instagram Periode Oktober 2020 - JULI 2021*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- YKPN, STIM. (2022). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Tugas Akhir*. Yogyakarta: STIM YKPN.