

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN DAN
KOPI CAMAR KAWANGKOAAN**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



CHRISTIAN I SAMPE

No. Mhs. 11181260

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN DAN
KOPI CAMAR KAWANGKOAN**

Diajukan Oleh :

CHRISTIAN I SAMPE

No. Mhs. 111801260

Yogyakarta, Maret 2023

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN DAN
KOPI CAMAR KAWANGKOAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Penguji Jurusan Manajemen

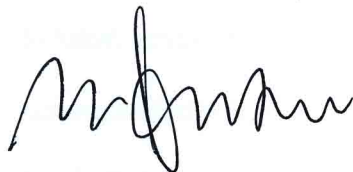
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 2023

Yang terdiri atas :

Ketua

Anggota



Drs. Eka Sudarusman, M.M



Dra. Retno Hartati, M.B.A

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih sayang dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Terima kasih juga atas doa, dukungan dan motivasi dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan Skripsi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orangtua tercinta Papa dan Mama serta Kakak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dosen pembimbing Pak Manar Barmawi, Ak., M.Ak., CMA., PFM, dan Dra. Retno Hartati, M.B.A yang telah membimbing, dan menuntun serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M selaku ketua penguji
4. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
5. Sahabat tersayang Natan, Anggi, Rayki, Lea, dan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
6. Cindy Prihatini yang selalu sabar serta memberikan semangat dan masukan.

MOTTO

**“JANGANLAH KITA SELALU BERPIKIR MENYERAH SEBELUM
MENCoba, MESKI BERAT, PERCAYALAH PASTI TUHAN
MENOLONGMU”**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan dan Kopi Camar Kawangkoan”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau bahwa keseluruhan tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulislainnya.

Apabila saya melakukan hal diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan dapat menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.



a,
buat pernyataan

Christian Imanuel Sampe

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Retno Hartati, M.B.A

Saksi 2, Sebagai ketua dosen penguji skripsi

Drs. Eka Sudarusman, M.M

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian dan Penulisan Skripsi dengan judul **“PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlukan dalam menyelesaikan program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

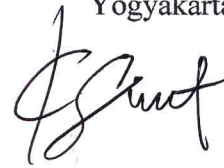
Keberhasilan dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orangtua tercinta Papa dan Mama serta Kakak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dosen pembimbing Pak Manar Barmawi, Ak., M.Ak., CMA., PFM, dan Dra. Retno Hartati, M.B.A yang telah membimbing, dan menuntun serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M selaku ketua penguji.

5. Sahabat tersayang Anton Saputra, Lea Christi, Firdaus Abi, Fariz, Anggi Simamora, Aljazeera Islami, dan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
6. Cindy Prihatini yang selalu sabar serta memberikan semangat dan masukan.

Penulis menyadari penyusunan Skripsi jauh dari kata sempurna karena kekurangan penulis. Namun penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 2023



Christian Imanuel Sampe

ABSTRAK

Rumah makan adalah suatu usaha yang diyakini sebagai salah satu bentuk usaha ekonomi yang memiliki prospek cukup bagus, bahkan dalam kondisi krisis sekalipun. Bisnis rumah makan atau cafe menjadi ladang usaha yang menarik minat banyak orang. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana pengaruh lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di rumah makan dan kopi camar kawangkoan. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner kepada 100 responden yang pernah mengunjungi dan membeli di rumah makan dan kopi camar kawangkoan, dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) menunjukkan bahwa 77,1% keputusan pembelian dipengaruhi variabel lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya yaitu 22,1% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Lokasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

A restaurant is a business that is believed to be a form of economic business that has pretty good prospects, even in a crisis. The restaurant or café business field that attracts the interest of many people. The purpose of this study was to find out how the influence of location, promotion, and service quality on purchasing decisions at kawangkoan gull coffee and restaurant. This research method is a quantitative research with data collection techniques through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited and bought at kawangkoan gull restaurant and coffee, using validity tests, reliability tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and linear regression analysis double. The result of the location study has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, service quality has a significant positive effect on purchasing decisions. Based on the result of the coefficient of determination test (Adjusted R^2) it shows that 77.1% of purchasing decisions are influenced by location, promotion and service quality variables, while the remaining 22.1% of purchasing decisions are influenced by other variables not included in this study

Keywords: Location, Promotion, Service quality, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA	7
A. Landasan Teori	7
B. Hipotesa	12
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Penelitian	15
E. Perumusan Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Definisi Konsep.....	17
B. Definisi Operasional.....	18
C. Obyek dan Subyek Penelitian	20
D. Jenis Penelitian.....	20
E. Populasi dan Sampel.....	20
F. Jenis Data dan Sumber Data.....	21
G. Metode Pengumpulan Data.....	22
H. Metode Analisis Data	22
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & ANALISIS DATA	27
A. Gambaran Umum Perusahaan	27
B. Analisis Data.....	28

BAB V KESIMPULAN & SARAN	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah pendapatan per bulan Rumah Makan dan Kopi Chamar Kawangkoan Sulawesi Utar pada tahun 2019 sampai tahun 2021	3
Tabel 2. 1 Gap Research Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	30
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Profesi/Pekerjaan.....	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	31
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	34
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4. 9 Uji Goodness of Fit	37
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4. 11 Uji t	40
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	16
---------------------------------------	----