

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian tujuan meningkatkan keputusan pembelian konsumen dalam menentukan pilihan . Di sedemikian ketatnya ini . Berdasarkan data penjualan Maxim Housewares di Grand City Mall Surabaya dalam satu tah. In *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (Vol. 4).
- Imam, G. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Kafa, R. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. *Ekibisi*, 8(1), 105–122.
- Kotler, P., & Garry, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (B. Sabran (ed.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Lukasyanti, D. (2006). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan. In *Universitas Negeri Semarang*.
- Mariana, D. (2019). Hubungan Kualitas Pelayanan Keperawatan Rawat Inap Dengan Proses Pengambilan Keputusan Pasien Untuk Memilih Rumah Sakit Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Ilmiah Multi Science Kesehatan*, 10, 2.
- Puspita, L., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Rsud Pasar Minggu. *Jurnal IKRA-ITH*, 2(3), 64–73.
- Rachmawaty, S., Semiarty, R., & Lita, R. P. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Padang Tahun 2012. *Human Care Journal*, 5(1), 270.
- Sarjita. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Rumah Sakit Terhadap Keputusan Konsumen ( Studi Di Rumah Sakit Bethesda Yakkum Yogyakarta )*. IV(1), 25–41.
- Satrianegara, M. F. (2014). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Salemba Medika.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1st ed.). Penerbit ANDI.

- Tumiwa, A., Pangemanan, J. M., & Rumayar, A. A. (2016). Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dan Pekerjaan Dengan Keputusan Pasien Memilih Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Pancaran Kasih Gmim Manado. *Pharmacon*, 5(1).
- Ulfah, M., Rachmi, A. T., & Yuniarinto, A. (2011). Pengaruh Bauran pemasaran (Marketing MIX) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11, No.3(September), 384–391.
- Wiyono, G. (2011). *3 In One Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Ekonisia.

### **Website**

<https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html>