

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Café Kopi Stasiun Kalasan. Berdasarkan hasil analisa data yang telah dilakukan dan dapat disimpulkan bahwa sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Café Kopi Stasiun Kalasan.
2. Variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Café Kopi Stasiun Kalasan.
3. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Café Kopi Stasiun Kalasan.
4. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi pada penelitian ini diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 0.709 (70.9%) menunjukkan bahwa variable kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi memberi sumbangan pengaruh 70.9% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 29.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi perusahaan

- a. Berdasarkan hasil dari penelitian ini kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan, oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk untuk makanan dan minumannya.
- b. Berdasarkan hasil dari penelitian ini *store atmosphere* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan, oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu meningkatkan mempertahankan suasana yang ada untuk kenyamanan konsumen serta dapat berinovasi dalam view yang ditampilkan di sekitar café bagi konsumen.
- c. Berdasarkan hasil dari penelitian ini lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan, oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu meningkatkan mempertahankan kualitas kenyamanan lingkungan sekitar seperti lingkungan yang bersih, tempat parker yang luas dan aman.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan variabel yang diteliti dengan menambah dan menggunakan variabel lain yang peneliti tidak gunakan dalam penelitian ini, karena masih ada 29,1% dari variable lain seperti kualitas pelayanan, gaya hidup, varian produk.