

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÉ KOPI STASIUN KALASAN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Iin Nurjanah

No. Mhs. 111901467

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÉ KOPI STASIUN KALASAN
SKRIPSI**

Diajukan Oleh;

Iin Nurjanah

No. Mhs. 111901467

Yogyakarta, 21 Juli 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Eka Sudarusman, Drs., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CAFÉ KOPI STASIUN KALASAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 4 Agustus 2023

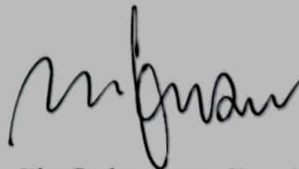
Yang terdiri atas:

Ketua



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A

Anggota



Eka Sudarusman, Drs., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang berjudul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ KOPI STASIUN KALASAN** yang akan di uji pada tanggal 4 Agustus 2023 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 4 Agustus 2023
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap anggota tim penguji skripsi:

Eka Sudarusman, Drs., M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu mencintai sesuatu padahal ia amat buruk untukmu, Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(Q.S Al-Baqarah:216)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Insyirah 94:5-6)

Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta saya kepada orangtua, saudara, sahabat, serta teman-teman yang selalu support dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini. . Dan karya ini saya persembahkan untuk diri sendiri karena telah bertahan sampai saat ini, dan tidak pernah berhenti untuk berusaha dan berdoa untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan merupakan data primer. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuisisioner kepada 108 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan. Dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada café Kopi Stasiun Kalasan. *Adjusted R Square* sebesar 0.709 (70.9%) yang berarti kualitas produk, *store atmosphere*, dan lokasi memberikan pengaruh sebesar 70.9% terhadap keputusan pembelian dan sisanya 29.1% diperoleh dari variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, Lokasi, Dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the effect of product quality, store atmosphere, and location on purchasing decisions at the Kalasan Station Coffee Café. This research uses quantitative methods. The type of data used is primary data. Primary data obtained by distributing questionnaires to 108 respondents. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis technique using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Kalasan Station Coffee Café. Store atmosphere has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Kalasan Station Coffee Café. And location has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Kalasan Station Coffee Café. Adjusted R Square is 0.709 (70.9%) which means product quality, store atmosphere, and location have a 70.9% influence on purchasing decisions and the remaining 29.1% is obtained from other variables not included in this study.

Keywords: *Product Quality, Store Atmosphere, Location, and Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	6

BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Hubungan Antar variabel Penelitian	7
B. Penelitian Terdahulu	9
C. Kerangka Penelitian	10
BAB III.....	11
METODOLOGI PENELITIAN	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Jenis Penelitian.....	16
C. Jenis dan Sumber Data	16
D. Populasi dan Sampel	16
E. Teknik pengumpulan data.....	18
F. Metode Analisis Data.....	18
BAB IV	24
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	24
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
B. Analisis Data	26
C. PEMBAHASAN	38
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40

A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Karakteristik responden	27
Tabel 4. 2 Uji Validitas	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	31
Tabel 4. 5 Uji Multikolinieritas.....	32
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas	33
Tabel 4. 7 Uji Goodness of Fit.....	34
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4. 9 Uji t	36
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Café Kopi Stasiun Kalasan	26
--	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Café Kopi Stasiun Kalasan” dapat terselesaikan.

Dalam hal ini saya menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Bapak Eka Sudarusman, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Adik saya Salsabila Nur Hamidah yang selalu memberikan dukungan, semangat serta doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat saya Nandika Dewi Indraswari, dan Pradita Dwi Rahmawati yang telah memberikan semangat dan motivasi agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman, saudara dan seluruh mahasiswa YKPN Yogyakarta khususnya Angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 4 Agustus 2023

Peneliti



Iin Nurjanah

11- 1901467