

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**RENA SALUSI**

**NO. MHS. 111901441**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

Rena Salusi

No. Mhs. 111901441

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

NPP: 0510096802

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO  
DI YOGYAKARTA**

**Rena Salusi**

**111901441**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 7 Agustus 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



**Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A**

**NPP: 3019108075**

Anggota



**Drs. Eka Sudarusman, M.M.**

**NPP: 0510096802**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Yogyakarta”** yang akan di uji pada tanggal 07 Agustus 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap anggota tim penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

## MOTTO

"Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik Pelindung".

(Q.S Ali 'Imran : 173)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum kaum itu sendiri mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(Q.S Ar-Rad : 11)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Terima kasih penulis ucapkan atas doa, dukungan dan motivasi dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan Skripsi.

Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Tulus dan Ibu Sarinem
2. Adik tersayang Aprilia Dwi Lestari
3. Keluarga besar Harjo Lamono
4. Keluarga besar Wongso Suginem
5. Muhammad Irfan Rifa'i

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Yogyakarta”**. Tujuan penulisan skripsi adalah sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan saran, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

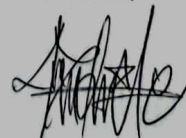
1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Bapak Eka Sudarusman, Drs, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan saran selama menyusun skripsi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang sangat baik kepada penulis
4. Bapak Tulus dan Ibu Sarinem orangtua penulis yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Adik tersayang Aprilia Dwi Lestari yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
6. Muhammad Irfan Rifa'I yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan selalu *support* kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Fadila Nada, Adhitiya Sheva, Lastri Fujy, Arnetta Aulia, Sepdita Nur, Amelia Ayunda Sekarsari, dan Ryka Dinda Aulia Septiana yang selalu membantu dan menghibur selama proses penyelesaian skripsi.
8. Seluruh mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta Angkatan 2019 atas bantuan dan kerjasamanya selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman kerja dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Akan tetapi penulis berharap, semoga skripsi ini memberikan manfaat dan informasi yang baik, tidak hanya bagi penulis tetapi untuk pihak lain yang membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Peneliti,



Rena Salusi

111901441



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO  
DI YOGYAKARTA**

Rena Salusi

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta 2023

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Erigo di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2023 pada konsumen Erigo di Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *Google Form*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang pernah melakukan pembelian produk Erigo di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan model *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan konsumen yang pernah melakukan minimal 1 (satu) kali pembelian produk Erigo di Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	12
2.3. Kerangka Penelitian .....	13
BAB III .....	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Definisi Konsep.....	15
3.2. Definisi Operasional.....	16

3.3. Jenis Penelitian.....	17
3.4. Jenis Sumber Data.....	17
3.5. Populasi dan Sample .....	18
3.6. Obyek Dan Subyek Penelitian .....	19
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.8. Metode Analisis .....	20
BAB IV .....	25
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	25
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.2. Logo Erigo .....	27
4.3. Visi dan Misi Erigo .....	27
4.4. Tagline.....	28
4.5. Analisis Data .....	28
4.6. Pembahasan.....	42
BAB V.....	45
KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1. Kesimpulan .....	45
5.2. Saran.....	46
Daftar Pustaka .....	47

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Penelitian .....	14
Gambar 2. Logo Erigo.....	27
Gambar 3. Uji Heterokedastisitas .....	36

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2. Jenis Kelamin .....	28
Tabel 3. Usia .....	29
Tabel 4. Pekerjaan .....	29
Tabel 5. Pendapatan .....	30
Tabel 6. Pemakaian .....	30
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 8. Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 9. Uji Normalitas.....	34
Tabel 10. Uji Multikoleniaritas .....	35
Tabel 11. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 12 Uji F. ....	39
Tabel 13. Uji t .....	40
Tabel 14. Koefisien Determinasi.....	41

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Tabulasi .....	58
Lampiran 3. Uji Validitas & Reliabilitas .....	69
Lampiran 4. Tabel r.....	76