

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Hand and Body Lotion* Vaseline.
2. Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Hand and Body Lotion* Vaseline.
3. *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Hand and Body Lotion* Vaseline.
4. Persentase pengaruh yang diberikan oleh variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Hand and Body Lotion* Vaseline sebesar 68,2% sisanya sebesar 31,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas, citra merek, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian produk *Hand and Body Lotion* Vaseline terdapat beberapa yang dapat disampaikan dalam penelitian ini:

1. Bagi Vaseline hasil penelitian ini diharapkan dapat mempertahankan keputusan pembelian pada produk Vaseline. Kualitas produk, dan *Brand Ambassador* yang memiliki pengaruh positif dan signifikan diharapkan perusahaan bisa meningkatkan yang mempengaruhi kualitas terbaik.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini hanya terbatas pada kualitas produk, citra merek, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti *word of mouth*, *viral marketing*, dan lainnya.