

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
ORTUSEIGHT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Bayu Yudhantara Purnama

111901352

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN CELEBRITY*

***ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU**

ORTUSEIGHT DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

Bayu Yudhantara Purnama

111901352

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M. Si.

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN CELEBRITY*
***ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU**
ORTUSEIGHT DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji program
studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 8 Agustus 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Rasistia Wisandianing Primadineska,
S.E, M.Sc

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT DI YOGYAKARTA”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak ada keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila terdapat bukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain di sengaja maupun tidak tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya berhak batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juli 2023
Yang memberi pernyataan



METERAI
TEMPEL
F7740AKX549417046

Bayu Yudiantara Purnama

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberi dukungan serta mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga besar saya yang selalu memberi nasihat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi.

MOTTO

“Bisa Karena terbiasa.”

“Jika belum bisa menjadi yang terbaik setidaknya jangan menjadi yang terburuk”

“Tuntaskan apa yang sudah dimulai”

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ORTUSEIGHT DI YOGYAKARTA” dengan baik, untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi peneliti mendapat dukungan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada peneliti.
2. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan arahan selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama peneliti kuliah.
5. Seluruh teman-teman yang turut memberikan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam memberikan data sehingga penelitian ini dapat diselesaikan, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berterimakasih atas saran dan kritik yang diberikan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk saya sendiri dan pembaca.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Peneliti



Bayu Yudhantara Purnama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *product quality*, *brand image*, dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian sepatu Ortuseight di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 105 responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterosdastisitas, uji linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 29*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product quality* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, *brand image* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan *celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Ortuseight di Yogyakarta. Dengan *Adjusted R²* sebesar 25% yang berarti *product quality*, *brand image*, dan *celebrity endorser* memberi sumbangan sebesar 25% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 75% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Product Quality*, *Brand Image*, *Celebrity Endorser*,
Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, brand image, and celebrity endorsers on purchasing decisions for Ortuseight shoes in Yogyakarta. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique with a total of 105 respondents. Methods of data analysis using validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear test, F test, t test and coefficient of determination test using the IBM SPSS Statistics 29 Program. The results showed that product quality has a positive effect on decisions purchases, brand image has no effect on purchasing decisions, and celebrity endorsers have a positive effect on purchasing decisions for Ortuseight shoes in Yogyakarta. With Adjusted R² of 25%, which means product quality, brand image, and celebrity endorser contribute 25% to purchasing decisions, while the remaining 75% is explained by other variables not included in this study.

Kata Kunci: *Product Quality, Brand Image, Celebrity Endorser, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran	7
2. <i>Product Quality</i>	7
3. <i>Brand Image</i>	10
4. <i>Celebrity Endorser</i>	11
5. Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu.....	16

C. Perumusan Hipotesa.....	18
D. Kerangka Penelitian	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Definisi Konsep.....	21
1. <i>Product Quality</i>	21
2. <i>Brand Image</i>	21
3. <i>Celebrity Endorser</i>	21
4. Keputusan Pembelian	21
B. Definisi Operasional.....	22
1. <i>Product Quality (X1)</i>	22
2. <i>Brand Image (X2)</i>	22
3. <i>Celebrity Endorser (X3)</i>	23
4. Keputusan Pembelian (Y).....	23
C. Jenis Penelitian.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Populasi dan Sampel	24
F. Obyek dan Subyek Penelitian	25
G. Metode Pengumpulan Data	26
H. Metode Analisis Data.....	27
1. Uji Instrumen	27
2. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	28
3. Uji Asumsi Klasik.....	28
4. Analisis Regresi Linear Berganda	29
5. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	30
6. Uji t	30
7. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	31
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
B. Analisis Data	33

1.	Karakteristik Responden.....	33
2.	Uji Instrumen	35
3.	Uji Asumsi Dasar.....	37
4.	Uji Asumsi Klasik.....	37
5.	Analisis Regresi Linear Berganda	39
6.	Uji F (<i>Goodnes of fit</i>).....	40
7.	Uji t.....	41
8.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	42
9.	Pembahasan	42
	BAB V.....	45
	KESIMPULAN DAN SARAN	45
	A. Kesimpulan	45
	B. Saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	41
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4. 1 Logo Ortuseight.....	32