

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRANDED* PADA *THRIFT STORE*
DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Sekar Purnama Sari

111901487

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HARG, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRANDED* PADA *THRIFT STORE*
DI INSTAGRAM**

Diajukan oleh

Sekar Purnama Sari

111901487

Yogyakarta, 18 Agustus 2023

Telah disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRANDED* PADA *THRIFT STORE*
DI INSTAGRAM**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

tanggal:

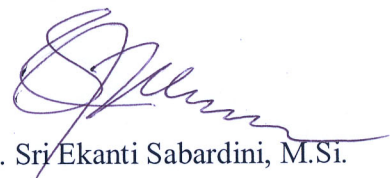
yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Tri Utomo Prasetyo, S.E, M.Ec. Dev



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Harga, Promosi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Branded* Pada *Thrift Store* di *Instagram* dan diajukan untuk diuji pada tanggal 12 Mei 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 18 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan



Sekar Purnama Sari

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Tri Utomo Prasetyo, S.E, M.Ec. Dev

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya yang telah memberikan dukungan, motivasi, dukungan dan doa yang tidak pernah putus selama kegiatan perkuliahan.
2. Dosen pembimbing Dra, Sri Ekanti Sabardini, M. Si. yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.
3. Kedua saudara saya yang telah memberikan fasilitas yang diperlukan selama kuliah.
4. Teman- teman di STIM YKPN yang telah membantu memberikan dukungan, semangat, dan saling berbagi pengetahuan.

Disadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun diharapkan mampu bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 Agustus 2023

Penulis



Sekar Purnama Sari

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRANDED* PADA *THRIFT STORE* DI INSTAGRAM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan *brand image* terhadap keputusan pembelian pada pakaian *branded thrift* di *instagram*. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang dibagikan melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah pembeli pakaian *branded thrift* melalui *Instagram*. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, promosi dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian *branded thrift* di *instagram*.

Kata Kunci: Harga, Promosi, *Brand Image*, *Branded Thrift*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF BRANDED CLOTHES AT THE THRIFT STORE ON INSTAGRAM

This study aims to determine the effect of price, promotion and brand image on purchasing decisions on used branded clothing on Instagram. The data collection method uses a questionnaire distributed through the Google form. The population of this research is branded thrift clothing buyers via Instagram. Sampling was carried out using nonprobability sampling with purposive sampling technique. The number of samples is 60 respondents. The data analysis technique used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that price, promotion and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions for branded thrift clothing on Instagram.

Keywords: Price, Promotion, Brand Image, Branded Thrift, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7

A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Pengembangan Hipotesis	14
D. Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Definisi Konsep	17
B. Definisi Operasional	18
C. Objek dan Subjek Penelitian	21
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Populasi dan Sampel	22
F. Teknik Pengumpulan Data	23
G. Metode Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum	30
B. Analisis Data	31
C. Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49