

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Variabel stres kerja berpengaruh positif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta, sehingga H<sub>1</sub> yang menyatakan bahwa variabel stres kerja berpengaruh positif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta **diterima**.
2. Variabel beban kerja berpengaruh positif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta, sehingga H<sub>2</sub> yang menyatakan bahwa variabel beban kerja berpengaruh positif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta **diterima**.
3. Variabel lingkungan kerja non fisik berpengaruh negatif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta, sehingga H<sub>3</sub> yang menyatakan bahwa variabel lingkungan kerja non fisik berpengaruh negatif terhadap *turnover intention* pada karyawan First Media Yogyakarta **ditolak**.
4. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 65,6%. Hal ini berarti besarnya pengaruh variabel bebas (stres kerja, beban kerja, dan lingkungan kerja non) terhadap variabel terikat (*turnover intention*) adalah sebesar 65,6%, sedangkan sisanya sebesar 34,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

### 1. Bagi First Media Yogyakarta

Diharapkan First Media Yogyakarta dapat mengevaluasi dan lebih meningkatkan keadaan lingkungan kerja karyawan yang bekerja didalam kantor maupun berada dilapangan, misalnya dengan lebih memperhatikan tingkat kebisingan kantor dan fasilitas karyawan. agar dapat terjalin hubungan kerja yang positif yang tentu saja dapat meningkatkan semangat kerja karyawan secara lebih baik dan menghindari adanya *turnover intention*.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya terbatas pada variabel stres kerja, beban kerja, dan lingkungan kerja non fisik terhadap *turnover intention*. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas variabel-variabel dan indikator-indikator penelitian untuk mengetahui faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap *turnover intention*.