

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
UNIQLO DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Aqila Alya Asmahani**

**No. Mhs. 111901370**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
UNIQLO DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

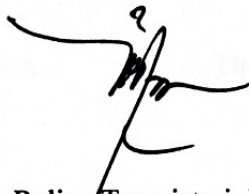
Aqila Alya Asmahani

11-1901370

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN****PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
UNIQLO DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 8 Agustus 2023

Yang terdiri atas:

Ketua Penguji



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan skripsi yang berjudul: "**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UNIQLO DI YOGYAKARTA**" yang akan diuji pada tanggal 8 Agustus 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Yang menbeti pernyataan



Aqila Afiya Asmahani

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Retno Hartati, M.B.A.

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamin...

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik. Mustahil skripsi ini selesai tanpa dukungan dan bantuan orang-orang di sekitar. Oleh karena itu, saya mempersembahkan skripsi yang telah saya susun ini untuk:

1. Mama dan Papa yang sangat saya cintai dan banggakan yang tidak henti memberikan doa dan dukungan penuh untuk saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Sahabat saya, yang selalu memberikan support dan doa ketika saya hampir menyerah.
3. Teman-teman seperjuangan baik yang ada di kampus STIM YKPN maupun yang diluar kampus yang telah banyak memberi masukan, membantu bertukar pikir, dan memberi semangat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

## MOTTO

“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar”

~Umar bin Khattab~

“Hidup itu memang terkadang rumit, namun serumit apapun kehidupan ini tetap harus kita jalani, karena Tuhan punya rencana di balik semua ini”

~Jefri Al Buchori~

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

~Ali bin Abi Thalib~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”

~QS Al Baqarah 286~

“Ilmu itu diperoleh dari lidah yang gemar bertanya serta akal yang suka berfikir”

~Abdullah bin Abbas~

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UNIQLO DI YOGYAKARTA”** dengan baik.

Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Dalam proses menyusun skripsi ini tentu tidak terlepas dari doa dan dukungan dari semua pihak yang terkait untuk menyempurnakan penulisan dalam penelitian ini. Pada kesempatan ini saya ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua Orangtua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun non moril.
3. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang paling sabar yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran selama saya menyusun skripsi.
4. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen STIM YKPN yang telah memberikan ilmu selama duduk di bangku kuliah.

6. Sahabat peneliti Sri Wening Tyas yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman seperjuangan sebagai tempat bertukar pikiran dan dukungan.
8. Seluruh responden penelitian ini yang ikut serta membantu mengisi data guna memperlancar pengolahan data hingga selesai.

Skripsi ini disusun dengan sungguh-sungguh, namun peneliti yakin apa yang disajikan dalam skripsi masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti mohon maaf dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023



Aqila Alya Asmahani



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Uniqlo di Yogyakarta. Pada penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji t, analisis regresi linier berganda, uji F, koefisien determinasi *adjusted R square*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Uniqlo di Yogyakarta, sedangkan *Brand Awareness* dan *Product Quality* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Uniqlo Di Yogyakarta.

**Kata kunci:** *Brand Image*, *Brand Awareness*, *Product Quality*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of Brand Image, Brand Awareness, and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions of Uniqlo in Yogyakarta. In this study the sampling method used non-probability sampling with purposive sampling technique, with a total sample of 120 respondents. The data analysis method used in this study is validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, t test, multiple linear regression analysis, F test, coefficient of determination adjusted R square. The results of the study show that Brand Image has no effect on Uniqlo Consumer Purchasing Decisions in Yogyakarta, while Brand Awareness and Product Quality have a positive effect on Uniqlo Consumer Purchasing Decisions in Yogyakarta.

**Keywords: Brand Image, Brand Awareness, Product Quality, Purchase Decision**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Perumusan Hipotesis .....	17
D. Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Definisi Konsep .....	20
B. Definisi Operasional .....	21
C. Jenis Penelitian .....	23
D. Jenis dan Sumber Data .....	23

E. Objek dan Subjek Penelitian .....	23
F. Populasi dan Sampel.....	24
G. Metode Pengumpulan Data .....	25
H. Metode Analisis Data .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA .</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	32
B. Analisis Data .....	43
C. Metode Analisis.....	44
D. Pembahasan .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

**DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Data peringkat penjualan global perusahaan produk fashion.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	53

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	19
Gambar 4. 1 Logo Uniqlo .....	34
Gambar 4. 2 Instagram @uniqloindonesia.....	38
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	48

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	79
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	87
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	88
Lampiran 9 Hasil Regresi Linier Berganda .....	88
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Godness Of Fit</i> (F) .....	88
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89