

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *celebrity endorser*, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian *lips product Implora Cosmetics*. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *lips product Implora Cosmetics*.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product Implora Cosmetics*.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product Implora Cosmetics*.
4. Persentase pengaruh variabel independen (*celebrity endorser*, promosi, harga) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 58,6% sedangkan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk di dalam penelitian ini.
5. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda didapatkan bahwa variabel promosi memiliki nilai *standardized coefficients beta* yang paling besar yaitu sebesar 0,486, sehingga variabel promosi mempunyai pengaruh yang paling kuat dan dominan dibandingkan dengan variabel lainnya terhadap keputusan pembelian.

## B. Saran

1. Dari hasil pembahasan menunjukkan bahwa promosi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics. Maka dari itu, perusahaan sebaiknya tetap menjaga, mempertahankan serta meningkatkan promosi yang dilakukan oleh Implora Cosmetics, dengan cara tetap melakukan promosi yang lebih memberikan informasi yang sesuai dengan deskripsi *lips product* Implora Cosmetics agar lebih dikenal oleh masyarakat. Selain itu, dengan adanya perkembangan zaman di masa depan tentunya menjadikan sebuah perusahaan harus memiliki gambaran pekerjaan untuk masa depan, seperti adanya perkembangan teknologi di masa depan maka Implora Cosmetics dapat memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut untuk melakukan promosi *lips product* Implora Cosmetics agar masyarakat tetap mendapatkan informasi mengenai *lips product* Implora Cosmetics.
2. Dari hasil pembahasan menunjukkan bahwa harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics. Maka dari itu, perusahaan harus tetap mempertahankan harga *lips product* yang terjangkau. Kemudian, perusahaan juga harus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk agar konsumen merasa harga yang harus dibayarkan sesuai dengan kualitas produk yang mereka dapatkan. Adanya

perubahan teknologi mesin di masa depan yang dapat digunakan untuk pembuatan *lips product* Implora Cosmetics serta adanya perubahan pendapatan di masyarakat, sebaiknya hal tersebut dapat meningkatkan kualitas dan mempertahankan harga yang terjangkau dari *lips product* Implora Cosmetics.