

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIPS*
*PRODUCT IMPLORA COSMETICS***

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
Untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Ayu Kartika Sari
No. Mhs. 111901335

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

ii

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIPS PRODUCT* IMPLORA
COSMETICS

Diajukan oleh

Ayu Kartika Sari
No. Mhs. 111901335

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Telah disetujui oleh



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev., CFP

HALAMAN PENGESAHAN

iii

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIPS PRODUCT* IMPLORA
COSMETICS**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 7 Agustus 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev., CFP

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

iv

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Celebrity Endorser*, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Lips Product Implora Cosmetics*" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 07 Agustus 2023 adalah hasil karya saya.

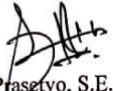
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.


Yogyakarta, 7/8/2023
yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:


Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev., CFP

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:


Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Sulastri dan Bapak Sariman, selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis. Orang tua yang tidak pernah berhenti untuk terus mendoakan, memberikan semangat serta memberikan semua hal yang dibutuhkan oleh penulis. Terima kasih telah mengajarkan penulis untuk terus bersabar, berdoa dan tetap tenang dalam mengerjakan laporan skripsi ini hingga selesai.
2. Keluarga besar Nenek Romiyah, Kakek Wirya Sumarta, dan Tante Atikah yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga selesai. Terima kasih untuk semuanya.
3. Nabila Ramadani, adik kesayangan penulis. Terima kasih selalu memberikan hiburan dengan segala keceriaan dan tingkah lakumu, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan laporan skripsi ini hingga selesai.
4. Keluarga besar Kakek Madsupi dan Almh. Nenek Sariyem, terima kasih telah memberikan banyak dukungan kepada penulis.
5. Ayu Kartika Sari sebagai penulis. Terima kasih untuk terus berjuang dan bertahan pada proses penyusunan skripsi ini.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

Q.S Al-Insyirah: 5

“Hadiah terbaik adalah apa yang kamu miliki dan takdir terbaik adalah apa yang sedang kamu jalani.”

Ust. Agam Fachrul

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Tetap berjuang ya.”

Fardi Yandi

“Kerjakan skripsimu. Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain.

*Jangan merasa tersaingi. Mengalir saja. Nanti juga **Sarjana**”*

Ayu Kartika Sari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser*, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Lips Product Implora Cosmetics*”. Sholawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikut-Nya.

Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Ibu Sulastri dan Bapak Sariman selaku orang tua penulis yang telah memberikan banyak dukungan serta semangat bagi penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono M.Si. selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Bapak Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev., CFP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si. selaku ketua dosen penguji laporan skripsi ini.

6. Seluruh staff dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta.
7. Nabila Ramadani selaku adik dari penulis yang telah memberikan semangat dan keceriaannya untuk penulis mengerjakan laporan skripsi ini hingga selesai.
8. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat mengerjakan laporan skripsi ini dengan lancar.
9. Olivia, Mbak Wiwin, Mafika, Hanifah, Gita, serta keluarga kost gemini lainnya yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat bagi penulis.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mohon maaf, terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2023

Penulis

Ayu Kartika Sari

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics, untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics, dan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh secara langsung dari responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang termasuk ke dalam teknik *non-probability sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis Program IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorser* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics, variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics, dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *lips product* Implora Cosmetics.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of celebrity endorsers on the purchase decision of lips product Implora Cosmetics, to analyze the influence of promotion on the purchase decision of lips product Implora Cosmetics, and to analyze the influence of price on the purchase decision of lips product Implora Cosmetics. The type of research used in this research is quantitative research. The data used in this study is primary data obtained directly from the respondents. The sampling technique in this study used a purposive sampling method which is included in the non-probability sampling technique. The amount of samples in this research were 100 respondents. This research using IBM SPSS Statistics 26 program analysis tool. The results of this research indicate that the celebrity endorser variable has no effect on the purchase decision of the lips product Implora Cosmetics, the promotion variable has a positive and significant effect on the purchase decision of the lips product Implora Cosmetics, and the price variable has a positive and significant effect on the decision to purchase lips product Implora Cosmetics.

Keywords: *Celebrity Endorser, Promotion, Price, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Celebrity Endorser</i>	8
2. Promosi.....	10
3. Harga	12
4. Keputusan Pembelian	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Perumusan Hipotesis.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Definisi Konsep.....	23
1. <i>Celebrity Endorser</i>	23
2. Promosi.....	23

3. Harga	23
4. Keputusan Pembelian	24
B. Definisi Operasional.....	24
1. <i>Celebrity Endorser</i>	24
2. Promosi.....	24
3. Harga	25
4. Keputusan Pembelian	25
C. Jenis Penelitian.....	25
D. Populasi dan Sampel	26
E. Metode Pengambilan Sampel.....	27
F. Metode Pengumpulan Data	27
G. Uji Instrumen.....	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas.....	29
H. Uji Asumsi Dasar	30
1. Uji Normalitas	30
I. Uji Asumsi Klasik.....	30
1. Uji Multikolinearitas	30
2. Uji Heteroskedastisitas	31
J. Uji Hipotesis	31
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
2. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	32
3. Koefisien Determinasi	32
4. Uji t.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	34
A. Profil Perusahaan	34
B. Sejarah Perusahaan.....	35
C. Visi dan Misi	36
D. <i>Lips Product</i> yang ditawarkan	36
E. Analisis Data	40
1. Karakteristik Responden	40
2. Uji Instrumen.....	41

3. Uji Asumsi Dasar	44
4. Uji Asumsi Klasik	45
5. Uji Hipotesis.....	47
6. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62