

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Achmad, G. N., & Jannah, S. S. (2021). Pengaruh Fitur *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Masa Pandemi Covid-19. *MABNY: Journal of Sharia Management and Business*, 1(02), 166–172.
- Alistriwahyuni, N. (2019). Pengaruh Promosi Penjualani, Kemudahan Penggunaan, Dan Fitur Layanan I-Saku Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna I-Saku Di Indomaret (Studi Pada Pengguna I-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan *Website* sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88.
- Anggara, D. A., Harianto, W., & Aziz, A. (2021). Prototipe Desain *User Interface* Aplikasi Ibu Siaga Menggunakan Lean Ux. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 4(1), 58–74.
- Badaruddin, B., & Risma, R. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 1–13.
- Bidara. (2022, October 24). *Transaksi E-Commerce Melonjak 22,1% di Semester I-2022*. <https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Transaksi-e-Commerce-Melonjak-221-Di-Semester-i-2022>.
- Buana, W., & Sari, B. N. (2022). Analisis *User Interface* Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan *Usability Testing* pada Aplikasi Android Course. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 5(2), 91–97.
- Destamar, D. L., Aryani, L., & Pusporini, P. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Gojek Fitur GoFood. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1744–1758.
- Dharmawan, A., & Sitorus, A. F. (2019). Studi Komparatif *User Experience* Desain Antar Muka Pengguna Aplikasi *Mobile* Berdasarkan Elemen Desain Studi Kasus Aplikasi Grab Dan Gojek. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 15–24.
- Febriani, N. (2020). *User Interface* Dan *User Experience Webqual 4.0 Rollover- Reaction*. Com Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Teknologi Informasi Dan Komputer*, 6, 195–207.

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 96.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Gunarso, L. A., & Setiawan, A. (2022). *User Experience* Sebagai Variabel *Intervening* Dalam *Purchase Decision Making Model* Pengguna Sistem Informasi Penjualan *E-Commerce* Grup Go-To Selama Pandemi Covid-19. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 5(2), 189–209.
- Harisma, C. B. D., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan *User Experience* Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Second* Di *Marketplace Facebook* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Hawa, S. D. (2022). *User Interface* dan *Social Media Marketing* Sebagai Pendorong Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, 3(2), 57–60.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regretion. Canada: Jhon Wiley & Sons, Inc.*
- Irawan, B. I. (2022). *Perancangan User Interface Dan User Experience Situs Web Creativepub Dengan Metode User Centered Design (Ucd)*.
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai *Intervening Variable* Pada *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.
- Lisnawati, L., & Syafril, A. S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Opini *Audit Going Concern* (Studi Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Land Journal*, 2(2), 1–14.
- Maricar, M. A., Pramana, D., & Putri, D. R. (2021). Evaluasi Penggunaan SLiMS pada *E-Library* dengan Menggunakan *User Experience Questionnaire (UEQ)*. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(2), 319–328.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 201–202.
- Praharjo, A. (2019). Perilaku Pembelian secara *online* generasi milenial Indonesia. *Media Ekonomi*, 19(01), 222–230.

- Prakoso, M. T. B., & Rismawati, R. (2023). Pengaruh Komunikasi, Motivasi Dan Kerjasama Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT Agrodana Futures Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(1).
- Putra, F. D., & Basalamah, M. R. (2021). Pengaruh *E-Promotion* Dan *User Interface* Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(10).
- Rahmadani, A., & Anggarini, Y. (2021). Pengaruh *Korean Wave* dan *Brand Ambassador* pada Pengambilan Keputusan Konsumen. *Telaah Bisnis*, 22(1), 59–72.
- Rizki, T. Z. S., & Dewi, D. S. (2022). Analisis *User Experience Website E-Government* dengan Mempertimbangkan Aspek Pragmatis Dan Hedonis (Studi Kasus: Sipemuda Kubu Raya). *Jurnal Teknik ITS*, 11(3), A223–A229.
- Shabrina, G. Y., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman pada Pengguna OVO. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1258–1264.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, D. P., Pranajaya, E., Setiawan, T., & Suryana, A. (2022). Kualitas Pelayanan Akademik dan Citra Institusi sebagai Determinan Kepuasan Mahasiswa. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(4), 473–492.
- Suteja, B. R., & Harjoko, A. (2008). *User Interface Design for e-Learning System*. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Teddy, A., & Zuliestiana, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 7(3).
- Wardhani, R. K. P., Tuzzahra, Z., Paramita, A., Sinaga, F. H., & Ridwan, M. (2021). Kombinasi Penerapan *Heart Metrics* Dan *Pulse Metrics* Pada Pengukuran Kinerja Teknologi Informasi. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 84–93.
- Wibowo, E. T., & Raharjo, S. T. (2022). Analisis Pengaruh *Overconfidence* dan *Experience* terhadap *Risk Attitude* dengan *Risk Perception* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Wealth Manager Perbankan Di Kota Semarang). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(1), 115–126.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wijaya, V. T., Teguh, P. P., & Aprillia, A. (2016). Analisis Pengaruh Variabel *E-commerce (Interface, Navigation, Content, Reliability Dan Technical)* Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Melalui Situs Airbnb. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(2), 265–275.