

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *User Interface* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada *Website* Tako Bag Yogyakarta.
2. *User Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada *Website* Tako Bag Yogyakarta.
3. Fitur Layanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *online* pada *Website* Tako Bag Yogyakarta.

#### B. Saran

##### 1. Bagi Perusahaan Tako Bag Yogyakarta

Diharapkan bagi Tako Bag Yogyakarta untuk menambahkan fitur layanan berupa pengiriman COD (*Cash On Delivery*) atau transaksi pembayaran pesanan dilakukan pada saat barang diterima oleh konsumen Tako Bag Yogyakarta. Selain fitur layanan tambahan, penulis harap *website* yang dimiliki saat ini tetap mempertahankan tampilan *user interface* dan *user experience* yang telah sangat baik, sehingga banyak konsumen yang tertarik dan membeli produk yang dijual oleh perusahaan.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel yang belum diteliti pada penelitian ini. Saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain dalam penelitian, seperti keamanan, kepercayaan, persepsi risiko sehingga diharapkan akan memperoleh hasil yang lebih sempurna.