

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN  
*HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK  
*FASHION* PADA KONSUMEN RITA PASARAYA CILACAP**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**Kukuh Aji Prasetyo**

**111901435**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, SHOPPING LIFESTYLE* DAN  
*HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK  
*FASHION* PADA KONSUMEN RITA PASARAYA CILACAP**

Diajukan oleh:

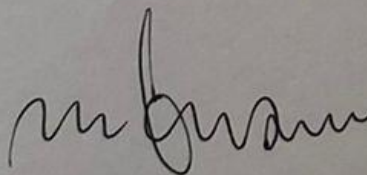
**Kukuh Aji Prasetyo**

**111901435**

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman.M.M

## HALAMAN PENGESAHAN

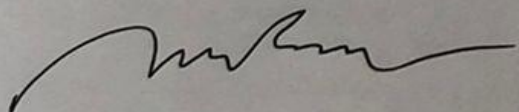
**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, SHOPPING LIFESTYLE* DAN  
*HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK  
*FASHION* PADA KONSUMEN RITA PASARAYA CILACAP**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji program  
studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 28 Juli 2023

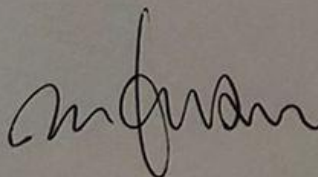
yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Mohammad Roni indarto M.Si

Anggota



Drs. Eka Sudarusman.M.M



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying Produk Fashion pada Rita Pasaraya Cilacap”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat maupun pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya.

Yogyakarta, 28 Juli 2023

Yang memberi pernyataan



Kukuh Aji Prasetyo

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Drs. Eka Sudarusman.M.M

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi:

Drs. Mohammad Roni indarto M.Si

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diberikan kelancaran. Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Rasman dan Mama Narti, serta adek saya Fian dan fina, dan juga Nenek saya Saliyem dan Sukinah yang selalu memberikan do'a, semangat, dukungan, kasih sayangnya dan pengorbanan yang tak terhingga kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Indri, Fiqqi, Luly, Tika, Anggi, Iffah Lulu, Arjun, Heri, Ria dan Tri Wijianto, selaku sahabat-sahabat, yang telah memotivasi dan mendoakan saya dari awal menyusun skripsi sampai akhir.
3. Dosen pembimbing, Bapak Drs. Eka Sudarusman M.M yang selalu sabar dan tulus ikhlas dalam membimbing dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman peneliti Miftahul Munir, Wikri Afrianto, Rafi, Fikri, Yogi dan Rendi Yogi Ferdian yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
5. Bapak/Ibu dosen STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman motivasi, dan lain-lain.
6. Almamaterku Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
7. Semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan kalian.

## MOTTO

“Orang lain gak akan bisa paham *setruggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success storiesnya*, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya”

~ Fardiyandi~

Jangan pernah merasa malu untuk hal yang tidak merugikan orang lain, terkadang kita harus membunuh rasa malu agar bisa terus berkembang.

~Kukuh Aji~

Kalo masih sanggup melakukannya sendiri kenapa harus merepotkan orang lain.

~ Fardiyandi~

Aku tau kuliah itu cape, aku tau kuliah itu berat, terkadang kita harus dituntut oleh keadaan yang selalu menekan agar kita pasrah untuk menyerah tapi ingatlah orang tua kita pasti lebih cape dirumah, dengan harapan anaknya menyandang gelar sarjana.

~Kukuh Aji~

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufik, serta Hidayah-Nya. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Fashion Involvement*, *Shopping Lifestyle*, dan *hedonic Shopping Value* terhadap *Impulse Buying* Produk *Fashion* pada konsumen Rita Pasaraya Cilacap” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar di tengah keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan ibu serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman.M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya dengan ikhlas guna memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Para responden yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengisi kuesioner dalam membantu penyelesaian penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan didikan selama masa perkuliahan.
6. Staf karyawan dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta atas bantuan yang sangat berguna.

7. Semua sahabat dan teman-temanku yang telah memberikan masukan, dorongan, dan semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini khususnya angkatan 2019.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis sehingga memperlancar dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti untuk terselesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT mencatat dan membalas kebaikan dari semua pihak yang membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 28 Juli 2023

Penulis

Kukuh Aji Prasetyo

111901435



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Fashion involvement, Shopping lifestyle dan Hedonic shopping value terhadap Impulse buying produk *fashion* pada Rita Pasaraya Cilacap. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui google form kepada konsumen Rita Pasaraya Cilacap berjumlah 120 sampel.

Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji goodness of fit. Uji asumsi dasar yaitu uji normalitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t terlihat bahwa variabel *Fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, *Shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* dan *Hedonic shopping value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse buying*.

**Kata Kunci :** *Fashion involvement, Shopping lifestyle, Hedonic shopping value* dan *impulse buying*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Fashion involvement, Shopping lifestyle and Hedonic shopping value on impulse buying of fashion products at Rita Pasaraya Cilacap. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires via Google form to Rita Pasaraya Cilacap customers with a total of 120 samples.*

*The data analysis used is multiple linear regression. The hypothesis test in this study used the t test with a significance level of 5%. In addition, a goodness of fit test was also carried out. The basic assumption test is the normality test, as well as the classical assumption test which includes the multicollinearity test, the heteroscedasticity test, and the coefficient of determination test. Based on the results of the study using the t test, it can be seen that the variable Fashion involvement has a positive and significant effect on impulse buying, Shopping lifestyle has a positive and significant effect on impulse buying, and Hedonic shopping value has a positive and significant effect on impulse buying.*

**Keywords:** *Fashion involvement, Shopping lifestyle, Hedonic shopping value and impulse buying.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
A. Landasan teori.....	9
B. Perumusan Hipotesis .....	17
C. Kerangka Pikiran .....	19
D. Penelitian Terdahulu .....	20
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Definisi Konsep .....	24
B. Definisi Operasional .....	25
C. Obyek dan Subyek Penelitian.....	29

D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Metode Analisis Data .....	31
BAB IV .....	36
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN & ANALISIS DATA .....	36
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
B. Analisis Data.....	38
C. Pembahasan .....	52
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	62

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 7 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	48
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4. 9 Uji t .....	51
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	52



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Ritel Tahun 2022 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	20