

## DAFTAR PUSTAKA

- Alaziz, M. R. (2018). Pengaruh E-Wom Dan Brand Minded Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Sports Nike Di Kota Jombang). *Skripsi*. STIE PGRI Dewantara.
- Arifin, M. R. S. Z. (2016) Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei Pada Pembeli Sepatu Merek Adidas di Adidas Store Mal Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 41 No.1 Desember 2016 [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Artanti, Y. (2014) Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2 No 4, Oktober 2014
- Basuki, T., & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dimas Aryana Wigraha. 2018. 5 Fakta Tentang Mizuno. Diakses pada 5 Juni 2023 dari <https://review.bukalapak.com/sports/5-fakta-tentang-mizuno-47550>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi Sembilan) Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, Joseph F. Jr. Et al. 2016, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Educational Limited. Harlow. England
- Keller, Kelvin Lane (2013), *Strategic Brand Management*, International Edition, 4<sup>th</sup> Edition, New York: Pearson Education.
- Kotler,Amstrong. (2016). *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemah oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Lestari, F.I. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Bedak PIXY di Kota Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP
- Mongisidi, S. J. (2019). Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

*Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).  
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24041>.

- Mulyati, M. I. (2021). Analisis Pendekatan Ergonomi Total pada Redesain Sepatu Voli. *Skripsi*. Institut Seni Denpasar Indonesia Bali
- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2BEAT. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 7, Juli 2017
- Priyatin, P. (2021). Analisis Pengaruh Product Quality, Brand Image Dan Brand Familiarity Terhadap Customer Loyalty Pada Sepatu Voli Mizuno. *Skripsi*. Universitas Putra Bangsa Kebumen.
- Putri, M. W. P. Wardiningsih, S. S. Sunarso (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. (Survei pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta) *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 No 2 Juni 2016: 234 – 241
- Riduansyah, Muhammad, et al. "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepatu Merek Adidas di Adidas Store Mal Olympic Garden Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, vol. 41, no. 1, Dec. 2016, pp. 163-169.
- Saputra (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Geoff Max. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Journal Of Management, Business and Education*, 8(1), 92-103.
- Sanjaya, S., & Suparmoko, M. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Men's Republic, Cipondoh, Kota Tangerang. *Financial Marketing Operational Human Resources*, 1(02).
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Wijanarko, Puthud, Suharyono dan Zainul Arifin (2016). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk TOP Coffee di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 34, Nomor 1

- Wiyono, G, (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wullur, M. P., & Djawoto, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(1).