

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Berdasarkan hasil analisa data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli.
2. Variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli.
3. Variabel kesadaran merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu mizuno pada atlet bola voli.
4. Berdasarkan hasil determinasi pada penelitian ini nilai *adjusted R square* sebesar 0,648 (64,8%) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan kesadaran merek memberi sumbangan pengaruh sebesar 64,8% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 35,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian terhadap sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk sepatu Mizuno, seperti dari segi daya tahan dan kenyamanan penggunaan.
- b. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Oleh karena itu perusahaan diharapkan untuk meningkatkan kesadaran merek dengan melakukan berbagai *event* untuk meningkatkan kesadaran merek terutama pada atlet voli, seperti mengadakan *event* turnamen bola voli atau menjadi sponsor kegiatan sejenis, dan sebagainya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.