

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MIZUNO PADA ATLET
BOLA VOLI**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh:
Dwi Susanto
No. Mhs. 111901461**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MIZUNO PADA ATLET
BOLA VOLI**

Diajukan Oleh:

Dwi Susanto

111901461

Yogyakarta, 3 Juni 2023

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MIZUNO PADA ATLET
BOLA VOLI**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 17 Juli 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Mizuno Pada Atlet Bola Voli “** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 17 Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

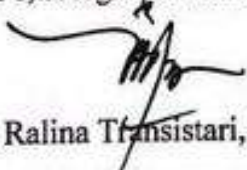
Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 17 Juli 2023
Yang memberi pernyataan



Dwi Susanto



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:


Dra. Ralina Fransistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:


Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas ke hadirat Allah yang Maha Esa atas segala rahmad dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MIZUNO PADA ATLET BOLA VOLI”** dapat terselesaikan.

Dalam hal ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak Jamin Muhamat Nasir dan ibu Sulastri yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta Do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah saya.
5. Kakak saya Prasetya, Ulfiati dan Istri saya Andina Prisma Anugrah Putri yang selalu memberikan dukungan dan Do'a agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman dan sahabat, saudara dan seluruh mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti.

7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 3 Juni 2023

Peneliti

Dwi Susanto

111901461

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 121 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan sumber dari internet yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. Kesadaran merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Mizuno pada atlet bola voli. *Adjusted R square* sebesar 0,648 (64,8%) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan kesadaran merek memberi sumbangan pengaruh sebesar 64,8% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 35,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Harga, Kesadaran Merek, dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price, and brand awareness on the purchasing decision of Mizuno shoes for volleyball athletes. This research uses quantitative methods. The type of data used in this study is primary data and secondary data. Primary data obtained by distributing questionnaires to 121 respondents and secondary data obtained through books, journals, and sources from the internet related to research. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis technique was performed using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that product quality had a positive effect on purchasing decisions for Mizuno shoes for volleyball athletes. Price has no effect on the purchasing decision of Mizuno shoes for volleyball athletes. Brand awareness has a positive effect on purchasing decisions for Mizuno shoes for volleyball athletes. Adjusted R square of 0.648 (64.8%) indicates that the variables of product quality, price, and brand awareness contribute 64.8% to the purchasing decision variable, while the remaining 35.2% is explained by other variables not included in the this research.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Awareness, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN RUMUSAN HIPOTESIS	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Keterkaitan antar variabel penelitian	12
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Perumusan Hipotesis.....	15
E. Kerangka Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Definisi konsep	17
B. Definisi Operasional.....	18
C. Jenis penelitian.....	20
D. Jenis dan sumber data.....	20

E. Populasi Dan Sampel	21
F. Objek dan Subjek Penelitian	22
G. Metode Pengumpulan Data	22
H. Metode Analisis Data	23
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA....	28
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
B. Analisis Data	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Harga Sepatu Mizuno.....	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4. 9 Uji t	42
Tabel 4. 10 Uji <i>Goodness of Fit</i>	43
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	16
Gambar 3. 1 Poster Sepatu Mizuno.....	29
Gambar 3. 2 Logo Perusahaan	30
Gambar 3. 3 Model Sepatu Mizuno	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	54
Lampiran 3. Karakteristik responden.....	67
Lampiran 4. Uji Validitas.....	68
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	71
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	72
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas.....	72
Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas.....	72
Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Lampiran 10. Uji-t.....	74
Lampiran 11. Uji Goodness of Fit.....	74
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinan.....	74