

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Menurut hasil analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan seperti berikut:

1. *Brand Ambassador* tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc x NCT Dream*.
2. *Korean Wave* tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc x NCT Dream*.
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc x NCT Dream*.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan
Somethinc diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk yang baik untuk mempertahankan tingkat minat beli konsumen yang telah ada.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya
Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel-variabel lainnya seperti *country of origin*, *celebrity endorsment*, *brand image*, harga dan *brand personality*.