

***PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KOREAN WAVE DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SOMETHINC X NCT DREAM***

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

Erliana Dian Ifadha

11-1901339

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR, KOREAN WAVE* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*SKINCARE SOMETHINC X NCT DREAM***

Diajukan Oleh:

Erliana Dian Ifadha

11-1901339

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

***PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KOREAN WAVE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC
X NCT DREAM***

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewa Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal *8 Agustus 2023*

Yang terdiri atas:

Ketua



Dr. Suparmono, M.Si

Anggota



Dra. Hari Nurweni, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador*, *Korean Wave* dan Kualitas Produk pada Produk Skincare Somethinc x NCT Dream”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Agustus 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan dan sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, sengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian saya terbukti bahwa ternyata saya melakukan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 4 Agustus 2023

Yang memberi Pernyataan



Erliana Dian Ifadha

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Dr. Suparmono, M.Si

MOTTO

“Everyone’s version of their best is different, so don’t ever let anyone tell you or make you feel like you’re not enough” –Lee Jeno

*“No one knows what will happen, but hard work will take us somewhere”
–Jeon Jungkook*

“Everything happens for a reason” –Aeri Uchinaga

*“Don’t stop trying. Never be afraid to challenge yourself to do something new”
–Jennie Kim*

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Soewarno Poetro dan Ibu Sri Damar Istilah yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhingga kepada penulis.
2. Paman saya, Bapak Amir Subani yang telah membantu penulis secara material untuk menyelesaikan kuliah ini.
3. Dosen pembimbing saya, Dra. Hari Nurweni M.M. yang selalu sabar dan penuh perhatian untuk membimbing penulis, serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. STIM YKPN yang telah saya jadikan sebagai tempat untuk menuntut ilmu lebih di perguruan tinggi.
5. Sahabat serta teman-teman yang selalu meberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador, Korean Wave* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc x NCT DREAM*”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen STIM YKPN.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si, selaku dosen penguji dan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Hari Nurweni, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Seluruh staff pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di STIM YKPN Yogyakarta.
4. Kedua orang tua penulis tercinta, Soewarno Poetro dan Sri Damar Istilah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
5. Kakak penulis tercinta, Ika Rochmawati Yunita atas segala doa dan dukungannya.
6. Keluarga besar penulis yang selalu mengingatkan, memberi doa dan arahan yang baik.
7. Sahabat penulis tercinta, Fitri, Cicilia, Jaevis, Naufal, Anggita, Alena, Alana, Intan, Lulu, Inday dan Chandra yang selalu memberikan dukungan, doa dan arahan yang baik kepada penulis.

8. NCT Dream dan BTS selaku idola penulis tercinta yang selalu membuat penulis terus semangat mengerjakan skripsi ini.
9. Para responden yang telah membantu dalam penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Akhir kata ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap skripsi yang dibuat ini bisa bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Peneliti

Erliana Dian Ifadha

111901339

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador*, *korean wave* dan kualitas produk terhadap minat beli produk *skincare* *somehinc* x NCT Dream. Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat yang minimal berusia 17 tahun, jumlah sampel sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *non-probability sampling*, metode yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda, uji t, uji *Goodness of Fit*, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *brand ambassador* dan *korean wave* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk *skincare* *somehinc* x NCT Dream, sedangkan kualitas berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk *skincare* *somehinc* x NCT Dream.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Korean Wave*, Kualitas Produk

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand ambassadors, Korean waves and product quality on the intention to buy skincare products somehinc x NCT Dream. The sample in this study is people who are at least 17 years old, the number of samples is 80 respondents. The sampling technique uses non-probability sampling, the method used of multiple linear regression analysis, t test, Goodness of Fit test, and test of the coefficient of determination. The results of this study can be concluded that brand ambassadors and the Korean wave have no significant effect on the intention to buy skincare products somehinc x NCT Dream, while quality has a significant effect on the intention to buy skincare products somehinc x NCT Dream.

Keywords: Brand Ambassador, Korean Wave, Product Quality

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasn Teori.....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	17
C. Perumusan Hipottesis.....	18
D. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Definisi Konsep.....	23
B. Definisi Operasional.....	24

C. Jenis Penelitian.....	25
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Objek dan Subyek.....	25
F. Populasi dan Sampel.....	26
G. Metode Pengumpulan Data.....	27
H. Uji Instrumen.....	28
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & ANALISIS DATA.....	33
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
B. Visi dan Misi.....	33
C. Produk Somethinc.....	34
D. Logo Somethinc.....	35
E. Analisis Data.....	35
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Produk Kosmetik di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Brand Skincare Telaris di Ecommers.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Logo Somethinc.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Produk Somethinc.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser.....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	45
Tabel 4.10 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	46
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	47