

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhakim, A. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua-Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak di Media Sosial Tiktok. *Doctoral Dissertation, Faculty Of Social And Political Science*.
- Amstrong, K. (2012). *Principles Of Marketing* (P. Education (Ed.); 14th Ed. New Jersey.
- Ardia, I. (2021). *Apa Itu Tiktok Shop? Ini Penjelasan dan Cara Berbelanja di Tiktok Shop*. Beritadiy. <https://Beritadiy.Pikiran-Rakyat.Com/Tekno/Pr-702635561/Apa-Itu-Tiktok-Shop-Ini-Penjelasan-Dan%02cara-Belanja-Di-Fitur-Baru-Tiktok>
- Auli, Basalamah, M. (2021). *Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee*. [Http://www.Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/11391](http://www.Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/11391)
- Baskara, I. B. (n.d.). Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) (studi pada pengunjung Matahari Department Store Johar Plaza Jember), *Jurnal Riset Manajemen*
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). *Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Purchasing Decision ini jurnal apa?
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta; Erlangga.
- Kotler, dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga
- Kusumaningrum, R., & Sari. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dunkin' Donuts Di Kota Bandung The Effect Of Brand Image And Promotion To Consumer Buying Decision Of Dunkin' Donuts In Bandung*. <https://Www.Kompasiana.Com/>
- Miati. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id](http://Ojs.Stiami.Ac.Id)
- Prabandini, Heryanto, & A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Toserba Borobudur Kediri. *Jurnal Jimek, Vol 1*.
- Pradipta, Kharisma, (2021) Pengaruh Promosi Penjualan, Harha, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko[Edia (Studi Pada Mahasiswa

Universitas Sanata Dharma. *Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*

- Putri, Harahap, & P. (2022). Analisis Pengaruh Diskon, Citra Merek dan Suasana Klinik Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Beauty Klinik Kecantikan Rantauprapat. *Joel (Journal Of Educational And Language Research)*, Vol.1, No.
- Rasyid, M. H. (2020). Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (Tiktok) Sma Negeri 3 Pati. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (Pro Snampas)*.
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- Rizal. (2022). *Survei: Kini Masyarakat Paling Doyan Belanja Lewat Tiktok Shop*. Info Komputer. <https://infokomputer.grid.id/read/123490700/survei-kini-masyarakat-paling-doyan-belanja-lewat-tiktok-shop>
- Santoso, M. W. B., Widodo, J., & Zulianto, M. (2022). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Masyarakat Desa Kesilir Kabupaten Jember)*. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku>.
- Siti Lam'ah Nasution, C. H. L. Dan D. A. R. N. (2020b). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E - Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Journal Ecobisma*, 7.
- Themba, O. S. (2021). Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim dan Kualitas Produk. *Jurnal Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2021.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Try Shafira, D., Pinagaran Nasution, H., & Haro. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Medan)*. *Jurnal Manajemen Bisnis*
- Tulangow, T. & W. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian Pt. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. <https://www.seller.shopee.co.id/edu>
- Viela Tusanputri, A. (2021). Pengaruh Iklan dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop. *Forum Ekonomi*, 23(4), 632–639. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>

- Wibowo, F. P. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek Di Tangerang. Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan.*
- Widuri, S. &. (2022). Pengaruh Free Gift Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Ms Glow Kediri By Yowanita. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (Jupsim), Vol.1, No.*
- Wijaya, S., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. In *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2).
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan *Online* Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis, 10(2)*, 212. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V10i2.425>
- Yolanda, Aie Lila. (2021). The Influence Of Service Quality, Price, And Promotion On Go-Food Purchase Decision On Go-Jek In Sukoharjo District. In *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* (Vol. 6, Issue 2). [Http://E-Journal.Stie-Aub.Ac.Id](http://E-Journal.Stie-Aub.Ac.Id)