

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM E-COMMERCE*
*TIKTOK SHOP***

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Retno Ariyani

No. Mhs. 111901347

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN DISKON TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM E-COMMERCE*
TIKTOK SHOP

Diajukan oleh

Retno Ariyani

No. Mhs. 111901347

Yogyakarta, _____

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above the name of the supervisor.

Dr. Suparmono, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

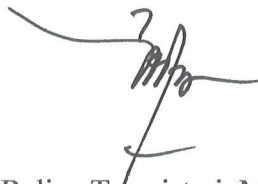
PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFROM E-COMMERCE TIKTOK SHOP*

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji Jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 2023

Yang terdiri atas:
Ketua

Ketua



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Anggota



Dr. Supermono, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform E-Commerce Tiktok Shop”** dan diajukan untuk diuji pada tahun 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya tidak memuat, seluruhnya atau sebagian, tulisan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru ide, pendapat atau pemikiran penulis lain untuk diklaim sebagai milik saya, atau saya tulis tanpa menyebutkan penulis aslinya.

Apabila saya melakukannya, sengaja atau tidak sengaja, maka saya akan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai karya tulis saya sendiri. Jika kemudian hari ternyata saya benar-benar terbukti melakukan penjiplakan atau meniru tulisan orang lain, maka saya akan membatalkan gelar sarjana saya dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2023

Yang memberi pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '7EAKX548805666'.

Retno Ariyani

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by a vertical line and a horizontal stroke.

Dr. Suparmono, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'R' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

Dra. Ralina Fransistari, M.Si.

MOTTO

Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang

(Imam Syafi'i)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang selalau memberikan Rahmat, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya tulis ini di susun untuk memenuhi persyaratan gelar dari program sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Selain itu juga sebagai tempat untuk menerapkan ilmu yang selama ini telah diperoleh selama masa kuliah dan membandingkannya dengan kondisi sebenarnya di perusahaan.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tentunya mendapat dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Suyono, Ibu Martini dan Rendra Adi Febriansyah, selaku kedua orangtua dan adik penulis, terimakasih atas semua dukungan dan segala doa-doa baik serta cinta yang telah diberikan kepada peneliti.
3. Bagus Arya Nurega yang telah banyak membantu dan kebersamai hari-hari penulis dalam skripsi ini dan dalam hal apapun.
4. Kepada sahabat saya Aulia Devi Septiyani, Agzessa Laundry Mitasari, Fani Wahyu

Utami yang selalu memberi masukan, motivasi dan semangat serta dukungan dalam hidup penulis.

5. Kepada Tiara Kania Aryani, Arista Prima Dini, Clarissa Clarasita yang selalu memberikan masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Berbagai pihak lain yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan sebagaimana mestinya.

Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penyelesaian laporan ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Yogyakarta, 2023

Retno Ariyani

Utami yang selalu memberi masukan, motivasi dan semangat serta dukungan dalam hidup penulis.

5. Kepada Tiara Kania Aryani, Arista Prima Dini, Clarissa Clarasita yang selalu memberikan masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Berbagai pihak lain yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan sebagaimana mestinya.

Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penyelesaian laporan ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023



Retno Ariyani

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce TikTok Shop*” merupakan penelitian yang mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan model *non Probability Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi *TikTok* yang pernah berbelanja melalui fitur *TikTok Shop* berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji t, uji koefisien determinasi dan analisis regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan *Software SPSS*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan hasil uji t.

Kata kunci: citra merek, diskon, promosi, keputusan pembelian, *TikTok Shop*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Brand Image, Promotions and Discounts on Purchasing Decisions at E-Commerce TikTok Shop" is a study that has the aim of knowing and analyzing the effect of Brand Image, Promotions and Discounts on Purchasing Decisions on Purchasing Decisions. This research uses a qualitative approach to research. The data source used in this research is primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. Sampling in this study using a non-probability sampling model. The sample in this study is the TikTok application users who have shopped through the TikTok Shop feature, totaling 100 respondents. Data analysis technique was performed using multiple linear regression analysis. The tests used in this study were validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, t test, coefficient of determination test and multiple linear regression analysis. Data processing using SPSS software. Based on the results of the study, it was found that brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions, promotions did not have a significant effect on purchasing decisions, discounts had a positive and significant effect on purchasing decisions based on the results of the t test.

Keywords: brand image, discount, promotion, purchase decision, TikTok Shop

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Citra Merek	10
B. Promosi	10
C. Diskon	11
D. Keputusan Pembelian	12
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Perumusan Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Definisi Konsep.....	18
B. Definisi Operasional.....	19
C. Jenis Penelitian	20
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Populasi dan Sampel.....	21

F. Metode Pengumpulan Data	22
G. Metode Analisis Data	23
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	24
A. Gambaran Umum Perusahaan	24
B. Analisis Data	25
C. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	42
A. KESIMPULAN.....	42
B. SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4 1. Hasil Uji Karakteristik Responden	25
Tabel 4 2. Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4 3. Hasil Uji Reabilitas	28
Tabel 4 4. Hasil Uji Mutlikolinialitas	31
Tabel 4 5. Uji Normalitas.....	30
Tabel 4 6. Uji Regresi Linier Berganda	34
Tabel 4 7. Uji T	36
Tabel 4 8. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	38
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16