

DAFTAR PUSTAKA

- (2020). *Samsung*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung>
- (2022). *Samsung Indonesia*. Samsung. www.samsung.com
- Abdillah, N. (2023, Mei 22). *15 Hp Samsung A Series Terbaru dan Harganya di 2023*. Precebook.co.id. https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/9602/hp-samsung-galaxy-a-series-terbaru
- Alvatwa, N. I., Fadilah, M., & Cahyani, P. D. (2021). Citra Merk, Fitur dan Kualitas Produk dalam keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 816–825. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.392>
- Ardy, E. L. (2019, November 3). *Harga dan Spesifikasi Samsung Galaxy Note10/Note10+*. droidlime. https://www.droidlime.com/harga/samsung-galaxy-note10-note10/amp/#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=16855196500628&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com
- Armayani, A., & Jatra, I. M. (2019). PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5222. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p20>
- Deisy, M., Lopian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2018). ANALISIS CITRA MEREK, HARGA PRODUK DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG PADA SELURUH GERAJ-GERAJ SELULER DI IT CENTER MANADO ANALYSIS OF BRAND IMAGE, PRODUCT PRICE AND QUALITY OF PURCHASING DECISION FOR SAMSUNG HANDPHONE AT CELULER OUTLETS IT CENTER MANADO. In *Analisis Citra..... 2288 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Nomor 4).
- Denny, P. (2019). *TINJAUAN ATAS PENERAPAN SKIMMING PRICING PADA SAMSUNG S9*. Repository. <http://repository.ibik.ac.id/1063/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Progran IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc.
- Hambali, R. (2023, Maret 17). *Sejarah Perusahaan Samsung, Sudah Berdiri selama 85 Tahun*. jambi.inews.id.

<https://jambi.inews.id/read/269960/sejarah-perusahaan-samsung-sudah-berdiri-selama-85-tahun>

- Jansen, F. Y., Worong, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT 2019-2020. *Jurnal EMBA*, 10(1), 279–288.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* ((Edisi ke 12)). Pt.Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lewiska, H. D., Salfadri, & Yulistia, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Konter K-Onesmartphone Air Haji Kabupaten Pesisir Selatan. ... *Matua Jurnal Manajemen*, 1(1), 17–24. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/EMJM/article/view/771%0Ahttps://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/EMJM/article/download/771/744>
- Lukitaningsih, A., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 25(1), 89–96.
- Needham, & Mass. (2022). *Smartphone Shipments Declined 8.9% in the First Quarter as Global Demand Softens, According to IDC*. [idc.com. https://www.idc.com/getdoc.jsp](https://www.idc.com/getdoc.jsp)
- Nugroho, A. C. (2020, Juli 9). *Ini Spesifikasi Lengkap dan Harga Samsung Galaxy Note 20 Series*. [Bisnis.com. https://m.bisnis.com/amp/read/20200809/280/1276837/ini-spesifikasi-lengkap-dan-harga-samsung-galaxy-note-20-series](https://m.bisnis.com/amp/read/20200809/280/1276837/ini-spesifikasi-lengkap-dan-harga-samsung-galaxy-note-20-series)
- Pranata. (2021). *Sejarah Awal Perusahaan Samsung dan Perkembangannya*. PRANATA by finegraphicsh. <https://www.pranataprinting.com/sejarah-awal-perusahaan-samsung-dan-perkembangannya/?amp=1>
- Riya, N. R., Sumowo, S., & Wibowo, Y. G. (2023). Pengaruh Celebrity Endorse, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Realme Di Brc Bondowoso. *Growth*, 20(2), 419. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2763>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Grafiti Pers.
- Sukma. (2022, Oktober 15). *Perjalanan Panjang Samsung Mobile Phone*. Sukmaconvert. <https://www.sukmaconvert.com/sejarah-samsung/>
- Sunsanto, H., & Sawyer. (2013). Pengaruh Aktribut Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. *UG Jurnal*, 7(05).

Williams, & Sawyer. (2018, Mei 16). *Pengaruh Smartphone Sistem Operasi, Fitur dan Jenis Smartphone*. Maxmanroe.com.
<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/mobile-app/pengertian-smartphone.html>

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. UPP STIM YKPN.