

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Elsi Dian Pratiwi

No. Mhs 111901443

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

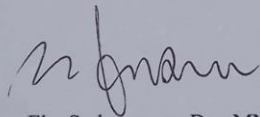
2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh
Elsi Dian Pratiwi
No. Mhs 111901443

Yogyakarta, 4 Juli 2023

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Eka Sudarusman, Drs, MM

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 8 Agustus 2023

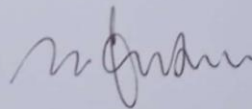
Yang terdiri atas:

Ketua



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

Anggota



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERSEMBAHAN

Ibu dan Bapak telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia - sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan berjuang, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ibu dan bapak.

MOTTO

“Jangan Menjelaskan dirimi kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak butuh itu” (Ali bin Abi Thalib)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembuyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu bersenang-senang.” (Iman Syafi’i)

“PERCAYALAH PADA DIRIMU SENDIRI”

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa di Yogyakarta”

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya memang melakukan tindakan menjiplak atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan



Elsi Dian Pratiwi

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua peneliti Ibu Sartini dan Bapak Kasyono yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
3. Elsa Febriyanti selaku Adik kandung, Keluarga besar dari bapak Ranu Sukarto dan Keluarga besar dari ibu Kasmi yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
7. Rasid Pramono Aji yang selalu menemani dan memberikan semangat mulai dari pertama kuliah sampai saat ini.
8. Teman – teman Mapeal terkhusus Angkatan 42 yang selalu membantu penulis selama kuliah dengan rasa persaudaraan yang kuat.

9. Para responden yang telah membantu peneliti ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu, yang telah tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu peneliti mohon maaf dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 2023

Elsi Dian Pratiwi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada mahasiswa di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 115 responden dengan syarat mahasiswa di Yogyakarta yang menggunakan produk *smartphone* Samsung selama 1 tahun atau sudah pernah melakukan pembelian produk *smartphone* Samsung minimal 1 kali. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi R^2 . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan harga produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada mahasiswa di Yogyakarta.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of brand image, quality products and product prices on smartphone consumer purchasing Samsung to students in Yogyakarta. Sampling method using non-probability sampling with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 115 respondents with requirements for students in Yogyakarta who use Samsung smartphone products for 1 years or have purchased smartphone products Samsung at least 1 time. The data analysis method used is test validity, reliability test, normality test, multicollinearity test, test heteroscedasticity, multiple linear regression, t test, F test, and coefficient test R^2 determination . The results of this study indicate that the brand image variable has no effect on purchasing decisions, product quality has an effect positive effect on purchasing decisions and product prices have a positive effect on the decision to buy a Samsung smartphone for students at Yogyakarta.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Product Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI dan PERUMUSAN HIPOTESA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran.....	7
2. Citra Merek.....	7
3. Kualitas Produk	8
4. Harga produk	10
5. Keputusan Pembelian	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis.....	16
D. Kerangka Penelitian	17
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
A. Definisi Konsep.....	18
B. Definisi Operasional.....	19
C. Obyek dan Subyek Penelitian	20
D. Jenis Penelitian.....	21
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
F. Metode Analisis	23

BAB IV	27
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN dan ANALISIS DATA	27
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	27
1. Sejarah Perusahaan.....	27
B. Analisis Data	35
1. Karakteristik Responden	36
2. Uji Instrumen	37
3. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas).....	40
4. Uji Asumsi Klasik.....	41
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
6. Uji Hipotesis	45
7. Uji Koefisiens Determinansi (<i>Adjusted R²</i>).....	45
C. Pembahasan.....	47
BAB V.....	49
KESIMPULAN dan SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan Samsung.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 <i>Market Share</i> Samsung	2
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Harga <i>Smaphone</i> Samsung	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	36
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Realibilitas	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 6 Hasil Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji R^2	45