

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Aswin, U., & Hidayat, D. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Sikap Merek, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Niat Menonton di Cinema XXI Kota Padang. *Andalas Management Review*, 3(1), 115–132.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch, D. ., & Davis, S. (2019). *Quality Management For Organizational Excellence: Introduction to Total Quality* (8th Editio). Printice Hall International, Inc.
- Hair JR, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2018). *prinsip-prinsip pemasaran* (jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Prenhalindo.
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2), 882–88.
- Puspitalia, N., & Agustin, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menonton. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–15.
- Rajabiyanor, A., Bagus, I., Udayana, N., & Maharani, B. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menonton Film Di Bioskop (Studi pada Penonton Bioskop Yogyakarta). *Jurnal Cafeteria*, 3(2), 21–28.
- Santoso Aprih dan widowati. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 02, 179–190.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (1st ed.). Salemba Empat.
- Singal, S., Koleangan, R. A. M., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop CGV Blitz Cinemas Manado. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3009–3018.
- Sofian Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono dan Chandra. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (edisi 5).

Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Penerbit Andi Offset.

Wiranata, A., & Islamuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Bencoolen XXI. In *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (2nd ed.). UPP STIM YKPN.