

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE WHITELAB DI WILAYAH KLATEN
DAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
Untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh :

CLARRISA CLARASITA

11-1901354

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE WHITELAB
DI WILAYAH KLATEN DAN YOGYAKARTA**

Di ajukan oleh :

Clarrisa Clarasita
No. Mhs. 11-1901354

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Telah disetujui oleh :
Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M. B. A.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE WHITELAB
DI WILAYAH KLATEN DAN YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 19 Juni 2023

Yang terdiri atas :

Ketua



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si

Anggota



Dra. Retno Hartati, M. B. A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Whitelab Di Wilayah Klaten Dan Yogyakarta”** dan diajukan untuk di uji pada tanggal 19 Juni 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Yang memberi pernyataan



Clarrisa Clarasita

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji :

Dra. Retno Hartati, M. B. A.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi :

Drs. Muhammad Roni Indarto, M. Si

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah : 286)

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafir.”

(QS Yusuf : 87)

“Never regret a day in your life. Good days give happiness, bad days give experiences, the worst days give lessons, and the best days give memories.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Skincare Whitelab di Wilayah Klaten dan Yogyakarta”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Manajemen Strata I Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Selain itu, skripsi ini dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari semua ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Keberhasilan dari penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari masukan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua serta keluarga atas semua dukungan, do'a, dan kasih sayang yang diberikan kepada peneliti, karena tanpa dukungan dari mama dan papa, peneliti tidak akan sampai pada tahap ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
5. Kepada Syafiq Adzka Arsalan yang telah memberikan semangat dan do'anya kepada peneliti selama penyusunan skripsi.

6. Kepada Intan Nawangwulan dan Arista Prima Dini yang telah memberikan dukungan kepada peneliti hingga skripsi ini selesai.

7. Semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akan tetapi peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Clarrisa Clarasita". The signature is written in a cursive style with a large initial 'C'.

Clarrisa Clarasita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand ambassador, citra merek, dan kualitas produk terhadap minat beli produk Whitelab. Populasi dalam penelitian ini yaitu wanita minimal berusia 17 tahun di wilayah Klaten dan Yogyakarta yang mengetahui merek atau produk Whitelab dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik sampel jenuh. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 75 orang dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan uji t (uji parsial), analisis regresi linear berganda, uji F (uji simultan), dan koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS 25. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa brand ambassador dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan sedangkan citra merek berpengaruh negatif dan signifikan.

Kata Kunci : brand ambassador, citra merek, kualitas produk, dan minat beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand ambassadors, brand image, and product quality on the intention to buy Whitelab products. The population in this study were women aged at least 17 years who live in Klaten or Yogyakarta and knew the Whitelab brand or product using the non-probability sampling method using the saturated sample technique. The number of respondents in this study were 75 people with data collection techniques using questionnaires. Methods of data analysis using the t test (partial test), multiple linear regression analysis, F test (simultaneous test), and the coefficient of determination using the SPSS 25 program. Based on the results of data analysis, it can be concluded that brand ambassadors and product quality has a positive and significant effect while brand image has a negative and significant effect.

Keywords: brand ambassador, brand image, product quality, and buying interest.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA	Error! Bookmark not defined.
Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Hipotesa Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Hubungan Brand Ambassador terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2. Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.

A. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Uji Asumsi	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Singkat	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.