

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, IKLAN, DAN GAYA HIDUP SEHAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN LEMONILO

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

Ismena Antari Idellia

111901348

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, IKLAN, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO**

SKRIPSI

Diajukan oleh

Ismena Antari Idellia

111901348

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dr. Suparmono', written over a light blue grid background.

Dr. Suparmono, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, IKLAN, DAN GAYA HIDUP
SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
LEMONILO**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen

Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta

Tanggal: 17 Juli 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Eka Sudarusman, Drs., M.M.

Anggota



Dr. Suparmono., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR, IKLAN, DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN LEMONILO”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal Juni 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Yang memberi


Ismena A



Saksi 1

Sebagai pembimbing skripsi
merangkap anggota tim penguji
skripsi



Dr. Suparmono., M.Si.

Saksi 2

Sebagai ketua tim penguji skripsi



Eka Sudarusman, Drs., M.M.

PERSEMBAHAN

Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan serta kesabaran untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Untuk diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang beriringan hingga detik ini, pelan-pelan melewati semuanya dengan kuat hati. Terima kasih telah bisa melewati serta melawan rasa keraguan hati. Terima kasih untuk selalu memotivasi diri sendiri agar selalu menjadi pribadi lebih baik lagi di setiap hari.

Teristimewa kedua orang tuaku yang senantiasa selalu memberikan doa serta dukungan yang tiada henti baik moril maupun materil. Terima kasih atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik saya. Terima kasih sudah menghantarkan saya berada di tempat ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus saya lewati sendiri tanpa lagi kau temani.

Teman teman semua yang selalu ada tidak menghilang ketika aku ada kesulitan. Terima kasih sudah selalu peduli, mau direpotkan, dan selalu memberikan semangat. Terima kasih untuk bantuan dan kerjasamanya dari awal hingga akhir perkuliahan.

Teman mahasiswa STIM YKPN khususnya Angkatan 2019 yang sudah berjuang bersama dari maba hingga melewati tugas akhir skripsi. Terima kasih atas waktu dan kebersamaan selama menempuh pendidikan serta sudah mau mengenal satu sama lain. Semoga kita semua kelak menjadi manusia yang membawa kebermanfaatan. Semangat bertemu dunia baru dengan status yang baru.

Kampus STIM YKPN Yogyakarta terimakasih sudah memberikan kesempatan pada saya untuk menuntut ilmu disini. Terima kasih telah mendidik dan mengajarkan banyak hal selama menempuh pendidikan disini.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Q.S. Al Baqarah : 286)

“Orang pintar memperhatikan banyak hal
Orang bodoh berkomentar tentang segala hal.”

(Heinrich Heine)

“Betapa mulianya ilmu, hingga yang tak memilikinya pun mengaku memilikinya. Betapa hina kebodohan, hingga yang memilikinya pun tak mau mengakuinya.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Aku akan terus bersabar, bahkan sampai kesabaran itu sendiri merasa lelah dengan kesabaranku.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Cermin adalah teman terbaik karena dia tidak pernah tertawa di saat ku menangis.”

(Charlie Chaplin)

“Kau tidak akan pernah menemukan Pelangi jika kau terus menunduk.”

(Charlie Chaplin)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga denga apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!!.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Hidayah-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador, Iklan, Dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo”. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program Strata satu (S1) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan, dukungan, dorongan, bimbingan dan perhatian dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Pada kesempatan ini peneliti sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu, Bapak, dan Adik yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dukungan yang tiada hentinya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Suparmono., M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan selama penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti.
4. Sepupu dan budeku Oktarian Saffa Adina dan Syahira Fedina Afrishilla, Ambar pebruwati yang dengan senang hati membantu dalam penyusunan skripsi ini dan selalu bersedia menemani healing menghilangkan stress disela-sela pengerjaan skripsi.

5. Teman-temanku terkasih Siti Amarida, Cindy Mega Angelica, Rini Yuli Saputri, Fienda Kurniawati, Anisa Nuraini, Inday Sherly Kela, Intan, Sri Ratna Sari, Sari Listiana, Miftahul Farhana, Arsiva Alifia Gati, Retno yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan selama penyusunan skripsi.
6. Sahabat-sahabatku SMA Risma, Fira, Ratna yang tetap masih bertahan menjalin pertemanan, walaupun sudah jarang sekali bertemu dan berkomunikasi semoga rasa persahabatan masih sama seperti dulu.
7. Teman-teman mahasiswa STIM YKPN khususnya Angkatan 2019 yang sudah berjuang bersama dari maba hingga melewati tugas akhir skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Penulis,



Ismena Antari Idellia

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador, Iklan dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo” merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara Brand Ambassador, Iklan dan, Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan model *non Probability Sampling*, dengan teknik *Purposive Sampling*. Sampel yang digunakan merupakan NCTZEN yang pernah membeli Mie Instan Lemonilo x NCT DREAM sebanyak 134 responden. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji t, uji *goodness of fit*, dan koefisien determinasi, dan analisis regresi linier berganda. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program Software SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Iklan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Gaya Hidup Sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, berdasarkan hasil uji t.

Kata kunci : brand ambassador, iklan, gaya hidup sehat, dan keputusan pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Perumusan Hipotesis	17
D. Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Definisi Konsep.....	21
B. Definisi Operasional.....	22
C. Jenis Penelitian	24
D. Jenis dan sumber data.....	24

E. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
F. Populasi dan Sampel.....	24
G. Metode pengumpulan data	25
H. Metode analisis data	26
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	31
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
B. Analisis Data	35
C. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit</i>	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data 10 Negara dengan Konsumsi Mi Instan Terbesar pada 2021	2
Gambar 1. 2 Data Pendapatan Penjualan Sejumlah Merek Mi Instan di E Commerce Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Lemonilo.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	66
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 4 Uji Validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	87
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
Lampiran 10 Uji T.....	89
Lampiran 11 Uji <i>Goodness of Fit</i>	89
Lampiran 12 Uji Koefisien determinasi.....	89