

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, Naomi. 2022. “Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone Di Indonesia.” GoodStats. 2022. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>.
- Adnyana, I Putu Wimahayana, and Ni Ketut Seminari. 2018. “Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas Dan Fitur Produk Terhadap Brand Switching Warung Internet Ke Wifi ID Corner (Studi Pada Wifi Id Corner Di Denpasar).” *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 1 (2): 158–71. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.686>.
- Amanda, Rainytika. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching Di Masyarakat.” Universitas Islam Indonesia.
- Arifyantama, Rendy Marduselan, and Dewi Noor Susanti. 2021. “Pengaruh Reference Group, Variety Seeking Dan Price Terhadap Perilaku Brand Switching (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Beralih Ke Merk Lain Di Kabupaten Kebumen).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 3 (5): 1009–19. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>.
- Astuti, Widia. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bibi, Salma, Sarween Sultana, Huma Shahid, Asma Wali, Marium Badruddin, Urmi Sampat, and Sajid Iqbal. 2015. “Factors Affecting U.A.E Consumer’s Attitude towards Brand Switching: A Comparative Investigation of Black Berry& Android Phones.” *Journal of Marketing and Consumer Research* 15: 141–54.
- Dwinanto, RR, and IG Suasana. 2018. “Kebutuhan Mencari Variasi Memoderasi Pengaruh Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung Terhadap Niat Berpindah Merek Di Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7 (11): 6129 – 6155.
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Edited by Qiara Media. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair JR, Joseph F, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Ed. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Julesman, Dinda. 2021. “Pengaruh Fitur Produk, Lifestyle Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Brand Switching Pada Pengguna Smartphone Android Ke IPhone (Studi Pada Mahasiswa Aktif Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Malang).” Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/185318/>.
- Kapojos, JR. 2017. “Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching): Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 5 (4): 481–502.
- Kotler, Philip &, and Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Indeks.

- Latan, H, and TS Selva. 2013. *Analisis Mutivariate Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0.*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, Dewi. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup, Pencarian Variasi, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Di Kudus).” Universitas Muria Kudus.
- Permatasari, Putri Silvia. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Fitur Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone/Smartphone Merek Smartfren (Suvey Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung).” Universitas Pasundan.
- Peter, J Paul, and J.C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat.
- Prabowo, Adi Cipto. 2018. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Fitur Produk Terhadap Perpindahan Merek Smarthphone Merek Lain Ke Smartphone Merek Samsung (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Samsung Di UKSW Salatiga).” Universitas Kristen Satya Wacana.
- Putri, THA, and Ratna Nikin Hardati Siti Saroh. 2022. “Analisis Pengaruh Fitur Produk, Harga, Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi Pada Mahasiswa UNISMA Pengguna Smartphone Samsung Yang Beralih Merek).” *Jurusan Administrasi Bisnis* 11 (1): 348–56.
- Sari, Deasy Purnama, Wahyu Hidayat, and Widiartanto. 2014. “Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone Blackberry Ke Merek Lain.” *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis* 3 (4): 1–9.
- Schiffman, L, and L Kanuk. 2015. *Consumer Behaviou.* Eighth Edi. New Jersey: Pearson Prentice Hal.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development.* Bandung: Alfabeta.
- Sulastrri, Susi. 2020. “Pengaruh Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Brand Switching Handphone (Studi Pada Mahasiswa STIE Lampung Timur).” *Jurnal Dinamika* 6 (2).
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Edited by Risman Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunariani, Ni Nyoman, and Thenia Arisandi. 2018. “Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung Ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group Dan Electronic Word Of Mouth.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 3 (1): 1–9.
- Widarjono, A. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wiyono, G. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8.* 2nd ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.